# Morpho et Orange Cyberdefense signent un partenariat dans le domaine de la Cybersécurité

Morpho (Safran) et Orange Cyberdefense, deux acteurs reconnus dans le domaine de la sécurité, annoncent la signature d'un accord de partenariat portant sur le développement d'une offre globale dans le domaine de la Cybersécurité.

POSTÉ LE 01.26.16

Dans le cadre de cet accord, les deux partenaires pourront bénéficier de la complémentarité de leurs savoir-faire pour mieux prévenir, détecter et réagir aux attaques. Orange Cyberdefense va commercialiser les solutions de sécurité et de confiance numérique de son partenaire en tirant profit des compétences de Morpho notamment dans le domaine de la biométrie. De son côté, Morpho va, dans un premier temps, promouvoir les solutions d'Orange Cyberdefense ; les deux partenaires envisageront ensuite le modèle de commercialisation de ces solutions.

Morpho apporte sa maîtrise complète de la chaîne de l'identité numérique en prévention d'éventuelles cyberattaques. La société accompagne les acteurs publics et privés dans la protection de leurs données sensibles : sécurisation biométrique des identités et des accès, sécurisation des transactions et la conservation à valeur probante des informations sur le long terme.

Dans le cadre de ce partenariat, Orange Cyberdefense, qui dispose d'un positionnement hors pair sur le marché de la sécurité numérique avec des ambitions internationales, permettra notamment à son partenaire de bénéficier de son expertise en cyber surveillance au travers de ses six Security Operations Centres (SOC) dans le monde afin de superviser les infrastructures des clients 24 heures sur 24.

> *Déjà partenaires de longue date dans le secteur des télécommunications, nous sommes ravis de pouvoir étendre notre collaboration avec le Groupe Orange dans le domaine porteur de la cybersécurité. Cet accord nous permettra de mutualiser nos forces en France et à l'international.*
>
> *Olivier Méaux, Directeur de la division Digital Security and Authentication de Morpho*

> *Protéger les actifs les plus précieux de nos clients est la mission d'Orange Cyberdefense. Pour cela, nous avons créé un écosystème de confiance dont l'accès doit être maitrisé par des mécanismes d'identification et d'authentification des personnes habilitées. Notre partenariat avec Morpho va nous permettre de renforcer nos solutions de protection des identités numériques en particulier en bénéficiant de l'expertise de Morpho dans le domaine de la biométrie.*
>
> *Michel Van Den Berghe, Directeur Général d'Orange Cyberdefense*

À propos d'IDEMIA - OT-Morpho devient IDEMIA, le leader de l'Identité Augmentée dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.
IDEMIA est le résultat du rapprochement entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Avec près de 3 milliards de dollars de chiffres d'affaires et 14 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com et suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter