IDEMIA

Morpho remporte un important contrat pour des cartes de paiement EMV avec la State Bank of India

Morpho (Safran) annonce que Syscom, une de ses filiales indiennes, a remporté le plus important contrat en Inde pour des cartes de paiement EMV (Europay, MasterCard and Visa) avec la State Bank of India (SBI), la plus importante institution financière du pays.

PAIEMENT

POSTÉ LE 03.30.16

Le contrat englobe des services complets de production, de fourniture et de personnalisation de cartes de paiement EMV Visa, MasterCard et RuPay (émetteur de cartes du marché national) ainsi que de numéros d'identification personnels (PIN). Le montant de ce contrat devrait dépasser les 55 millions sur une période de 3 ans, ce qui en fait l'un des plus gros contrats de cartes EMV d'Asie-Pacifique.

Le marché indien est en train de migrer vers la technologie de paiement EMV, devenue la norme mondiale en termes de paiements sécurisés par carte. En effet, cette technologie assure le niveau de sécurité le plus élevé pour les transactions réalisées via des distributeurs automatiques de billets et des terminaux de point de ventes acceptant les paiements par carte.

Suite à la publication récente d'une directive de la Banque de réserve de l'Inde, toutes les banques du pays sont tenues d'émettre de nouvelles cartes de paiement avec puces EMV et de remplacer progressivement les cartes déjà émises par des cartes EMV d'ici 2018.

> *Ce contrat souligne notre engagement envers l'excellence technologique, dans le but d'aider les banques à respecter les nouvelles exigences en termes de cartes de paiement. Morpho possède une expérience reconnue mondialement dans le domaine du paiement EMV, comme nous l'avons déjà démontré en aidant plusieurs banques à concrétiser leur stratégie de migration EMV.*
>
> *Sanjeev Shriya, directeur général de Smartchip et Syscom, filiales de Morpho en Inde*

À propos d'IDEMIA - OT-Morpho devient IDEMIA, le leader de l'Identité Augmentée dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.
IDEMIA est le résultat du rapprochement entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Avec près de 3 milliards de dollars de chiffres d'affaires et 14 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com et suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter