

Les sociétés de Safran unies sous la même marque

POSTÉ LE 05.19.16

Afin de renforcer sa position de leader industriel mondial et d'accélérer son développement en France et à l'international, le Groupe fait évoluer le nom de ses sociétés et son identité visuelle.

A partir d'aujourd'hui, les sociétés du Groupe communiquent toutes sous un seul logo : Safran. Safran lance à cette occasion sa nouvelle signature de marque : « *Powered by trust* », qui reflète la confiance transmise par les équipes au-delà des technologies inventées par l'ensemble du Groupe.

Les dénominations sociales des sociétés intègrent toutes désormais la marque Safran dans leur nom, associé à un descriptif de leur activité.



*Le changement de raison sociale s'effectuera à l'issue du rapprochement des métiers exercés par Airbus Group et Safran dans le domaine des lanceurs

Safran franchit ainsi une étape clé dans l'évolution de sa marque, au service de ses clients, partenaires, actionnaires et salariés pour permettre :

- ➡ d'accroître toujours plus la notoriété du Groupe sur l'ensemble de ses marchés et auprès de tous ses publics dans les pays où Safran est présent ;
- ➡ de garantir une meilleure lisibilité de ses métiers et de ses offres ;
- ➡ de renforcer le sentiment d'appartenance des collaborateurs en France et à l'international et favoriser le décloisonnement, les projets transverses, les coopérations et la mobilité.

Etre tous réunis sous un seul et même nom, c'est un formidable moyen de renforcer le sentiment de chacun des 70 000 collaborateurs de Safran d'appartenir à un même Groupe, mondial, uni et partageant les mêmes valeurs. Cette évolution nous permet de fédérer nos efforts et de concentrer nos investissements sur une seule marque au bénéfice de l'ensemble de nos activités dans le monde. Unique pour l'ensemble du Groupe, la marque se nourrira

demain encore plus fortement des succès de nos sociétés, et ces dernières s'enrichiront de la notoriété et de l'image de Safran.

Philippe Petitcolin, Directeur Général de Safran

[Powered by trust : la confiance est notre moteur]

À propos d>IDEMIA - OT-Morpho devient IDEMIA, le leader de l'Identité Augmentée dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.

IDEMIA est le résultat du rapprochement entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Avec près de 3 milliards de dollars de chiffres d'affaires et 14 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com et suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter