

Safran et BlackBerry présentent une solution pour véhicules connectés au TU-Automotive 2016 à Détroit

Démonstration conjointe de la solution d'administration d'abonnements à distance « MorphoFlex™ » sur la plateforme d'Infotainment « QNX CAR™ »

CONNECTIVITÉ

POSTÉ LE 06.08.16



Safran Identity & Security et QNX* Software Systems Limited, filiale de BlackBerry, vont faire une démonstration de la gestion d'abonnements à distance pour **voitures connectées** à l'occasion du salon TU-Automotive Detroit, un rendez-vous majeur consacré aux innovations et nouvelles technologies automobiles. Cette démonstration permettra de montrer comment la gestion des abonnements à distance apporte un nouveau niveau de flexibilité à la **connectivité des véhicules grâce à une carte SIM embarquée**.

La démonstration de la plateforme d'infotainment QNX CAR™ et de la solution **MorphoFlex™** de Safran, conforme aux spécifications GSMA, permet de charger de manière sécurisée les données opérateurs pour fournir une connectivité cellulaire flexible. Pour le client, cela signifie que son véhicule reste connecté de manière continue aux services d'infotainment, aux services d'urgence et de maintenance. Du côté des constructeurs, il s'agit d'une solution de gestion des **cartes SIM** qui apporte la flexibilité pour changer d'opérateur à différentes étapes du cycle de vie du véhicule (fabrication, réception, vente initiale, revente).

D'ici 2020, un véhicule sur cinq disposera d'une forme de connectivité, soit plus de 250 millions de véhicules connectés (Gartner). Les voitures connectées représentent un immense potentiel de croissance pour le marché de l'**Internet des Objets**. Ensemble, Safran et QNX proposent aux constructeurs automobiles un **service de gestion de la connectivité** pour les aider à répondre à ces nouvelles opportunités.

La gestion des abonnements à distance va contribuer au succès du marché des véhicules connectés. Ces systèmes étant généralement équipés de SIM embarquées, changer la carte n'est pas une option envisagée. La plateforme QNX CAR est conçue afin que les développeurs et équipementiers automobiles bénéficient d'une plus grande flexibilité, et notamment d'un plus grand choix d'interfaces utilisateur, d'applications, de plateformes et de connectivité pour les smartphones. La démonstration illustre comment cette flexibilité de connexion au réseau cellulaire permet aux véhicules de se connecter avec quasiment tous les réseaux mobiles de manière fiable et sécurisée.

Grant Courville, Directeur du développement produit chez QNX Software Systems

La démonstration de MorphoFlex et de la plateforme QNX CAR illustre comment la gestion flexible et sécurisée des abonnements va contribuer au succès de l'Internet des Objets en facilitant leur déploiement au travers de ce type de collaboration.

Yves Portalier, Directeur de la BU Télécom de Safran Identity & Security

TU-Automotive Detroit
Stand C95
46100 Grand River Avenue
Novi, MI 48374, États-Unis

* BlackBerry, QNX, QNX CAR, Neutrino, ainsi que les noms, marques et logos associés sont la propriété de BlackBerry Limited et sont des marques déposées et/ou utilisées aux États-Unis et dans d'autres pays. QNX Software Systems et/ou BlackBerry ne sont pas responsables des produits ou services tiers.

À propos d'IDEMIA - OT-Morpho devient IDEMIA, le leader de l'Identité Augmentée dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.

IDEMIA est le résultat du rapprochement entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Avec près de 3 milliards de dollars de chiffres d'affaires et 14 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com et suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter