

Safran entre en négociations exclusives avec Advent International, associé à Bpifrance, pour la cession de ses activités d'Identité et Sécurité

POSTÉ LE 09.29.16

- Création d'un champion mondial des technologies de l'identification
- Valorisation des activités de SAFRAN Identity & Security (Safran I&S) à 2,425 milliards d'euros
- La finalisation de la transaction devrait intervenir courant 2017

A l'issue d'une revue approfondie des différentes options envisagées pour assurer le développement de ses activités dans le domaine de l'identité et de la sécurité, Safran (Euronext Paris: SAF) annonce avoir reçu une offre d'acquisition irrévocable d'Advent International portant sur ses activités Identité et Sécurité et engagé des négociations exclusives sur la base de cette offre.

Le projet industriel consiste à rapprocher Safran I&S d'Oberthur Technologies pour créer un champion mondial (chiffre d'affaires combiné de 2,8 milliards d'euros) des technologies de l'identification avec une forte implantation en France notamment son siège social, des activités de R&D de pointe et des capacités de production clés. La pertinence du rapprochement avec Oberthur Technologies a été un critère essentiel de choix. Pour ses clients, cette opération apporterait à Safran I&S des moyens nouveaux pour son développement à l'heure où la sécurisation du monde digital et les nouveaux besoins de la sécurité publique sont des enjeux majeurs. Pour ses collaborateurs, la complémentarité des compétences de Safran I&S avec Oberthur Technologies permettrait de créer un ensemble commun cohérent et fort.

Bpifrance, investisseur public de long terme, prendra une participation dans le nouvel ensemble et sera associé à sa gouvernance aux côtés d'Advent International.

Safran I&S a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 1,6 milliard d'euros et emploie 7 800 personnes dans plus de 50 pays. La valeur d'entreprise témoigne de la qualité de cet actif et de l'ambition du projet industriel envisagé avec Oberthur Technologies. Cette opération dégagerait une plus-value avant impôt pour Safran.

Le projet sera soumis à la consultation des instances de représentation du personnel. Sa réalisation est soumise aux autorisations réglementaires notamment européennes et aux Etats-Unis et devrait être clôturée dans le courant de 2017.

A la finalisation de cette transaction, qui ferait suite à l'annonce de l'accord de cession de ses activités de détection, Safran serait un groupe opérant exclusivement dans le secteur de l'aéronautique et de la défense concentré sur ses propres enjeux de forte croissance et de profitabilité élevée.

Ross McInnes, président du Conseil d'administration de Safran

Nous avons examiné toutes les options avec comme objectif d'offrir de nouvelles perspectives de développement aux activités d'Identité et de Sécurité de Safran, dans un monde de plus en plus numérique et connecté. Ses technologies de pointe et positions de leader mondial sont complémentaires aux activités d'Oberthur Technologies et leur combinaison pourra créer un acteur de rang mondial sur le plan technologique, industriel et commercial.

Philippe Petitcolin, Directeur Général de Safran

À propos d>IDEMIA - OT-Morpho devient IDEMIA, le leader de l'Identité Augmentée dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.

IDEMIA est le résultat du rapprochement entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Avec près de 3 milliards de dollars de chiffres d'affaires et 14 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com et suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter