IDEMIA

Safran franchit le cap des 10 millions de cartes d'identité électroniques fournies au Chili pour renforcer l'identité numérique des citoyens

Safran Identity & Security, leader mondial des solutions de sécurité et d'identité, a franchi le cap des 10 millions de cartes d'identité fournies au Chili. 57 % des Chiliens possèdent désormais une carte d'identité électronique qui protège leur identité et facilite l'accès aux services publics en ligne.

IDENTITÉ

POSTÉ LE 10.13.16

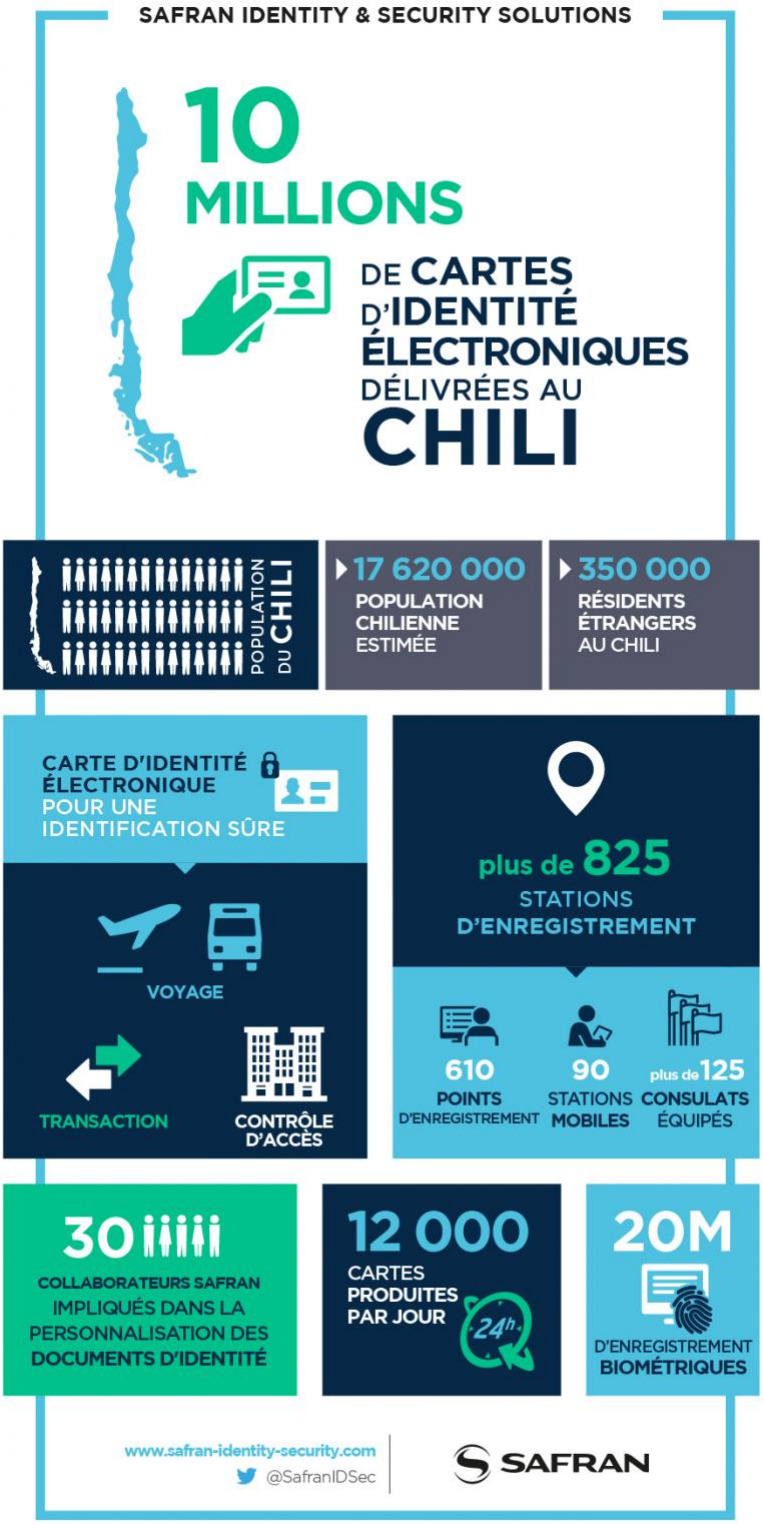
Le Chili est l'un des cinquante pays du monde à avoir mis en place ce type de système qui répond aux normes de sécurité les plus strictes. D'ici à 2022, près de la totalité de la population chilienne (**plus de 18 millions d'habitants à ce jour**), **devrait posséder une carte nationale d'identité sécurisée**.

Le service d'état civil chilien a lancé son système de gestion des passeports et des documents d'identité en septembre 2013, à l'issue d'un vaste projet de modernisation. Responsable du déploiement, **Safran assure la production des documents sécurisés, ainsi que la gestion de l'identité tout au long du processus**.

La **carte d'identité électronique** chilienne, l'une des plus avancées au monde, s'appuie sur un **système multi-biométrique à la pointe de la technologie**. Il est composé d'un **système d'identification biométrique automatique** (**AFIS***) et d'un **système de reconnaissance faciale**. En outre, le processus de **validation des documents** repose sur une **authentification biométrique à deux facteurs** : (**empreintes digitales** et **reconnaissance faciale**). Cela permet d'accroître la précision et la sécurité des données et d'éviter les doublons dans la base.

> *Nous avons franchi une étape symbolique aux côtés du gouvernement chilien, client majeur de Safran et pionnier dans le développement d'identités digitales fiables pour ses citoyens. Le Chili a placé la barre encore plus haut en termes de protection de l'identité en Amérique latine et a jeté des bases solides pour la création de services en ligne dont pourront bénéficier tous les Chiliens. Nous sommes fiers de participer à cette transformation digitale au coeur de la gestion des identités civiles.*
>
> *Jessica Westerouen van Meeteren, directrice de la division Government Identity Solutions de Safran Identity & Security*

*AFIS : Automated Fingerprint Identification System


SAFRAN IDENTITY & SECURITY SOLUTIONS
10 MILLIONS
DE CARTES D'IDENTITÉ ÉLECTRONIQUES DÉLIVRÉES AU CHILI
POPULATION DU CHILI
17 620 000
POPULATION CHILIENNE ESTIMÉE
350 000
RÉSIDENTS ÉTRANGERS AU CHILI
CARTE D'IDENTITÉ ÉLECTRONIQUE POUR UNE IDENTIFICATION SÛRE
VOYAGE
TRANSACTION
CONTRÔLE D'ACCÈS
plus de 825
STATIONS D'ENREGISTREMENT
610
POINTS D'ENREGISTREMENT
90
STATIONS MOBILES
plus de 125
CONSULATS ÉQUIPÉS
30
COLLABORATEURS SAFRAN IMPLIQUÉS DANS LA PERSONNALISATION DES DOCUMENTS D'IDENTITÉ
12 000
CARTES PRODUITES PAR JOUR
24h
20M
D'ENREGISTREMENT BIOMÉTRIQUES
www.safran-identity-security.com
@SafranIDSec
SAFRAN

À propos d'IDEMIA - OT-Morpho devient IDEMIA, le leader de l'Identité Augmentée dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.
IDEMIA est le résultat du rapprochement entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Avec près de 3 milliards de dollars de chiffres d'affaires et 14 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com et suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter