IDEMIA

Safran s'associe à Entrust Datacard pour faciliter le déploiement de son offre de cartes de paiement EMV

Safran Identity & Security, leader mondial des solutions d'identité et de sécurité, a conclu un partenariat avec Entrust Datacard Corporation. Dans le cadre d'un programme visant à développer l'interopérabilité des solutions entre les différents acteurs du marché, les cartes de paiement Safran ont obtenu le label « Entrust Datacard Ready », certifiant ainsi leur compatibilité avec les solutions de personnalisation d'Entrust Datacard.

PAIEMENT

POSTÉ LE 10.17.16

Les clients d'Entrust Datacard peuvent maintenant **personnaliser les cartes de paiement** conçues par Safran plus rapidement et pour un investissement moindre. Un grand nombre de **cartes de paiement** ont d'ores et déjà été validées et sont disponibles pour la **personnalisation EMV*** avec les solutions d'**Entrust Datacard™**.

> *Nous sommes très heureux de faire équipe avec Entrust Datacard, leader renommé du secteur. Le programme de validation d'Entrust Datacard (ECV) garantit non seulement la compatibilité de nos puces avec les solutions de personnalisation d'Entrust Datacard, mais il apporte également de la flexibilité à nos clients qui souhaitent étendre ou changer leurs solutions de cartes de paiement EMV à moindres frais. Ce programme va permettre à Safran d'accélérer la démarche de migration EMV aux Etats-Unis, même s'il ne se limite pas à cette zone géographique.*
>
> *Arnaud Jullien, vice-président, Ventes Amérique du Nord, Division Business Solutions de Safran Identity & Security*

Dans le cadre de ce programme, **Safran propose un portefeuille complet de cartes de paiement EMV,** avec ou sans contact.

> *Nous sommes ravis de travailler en collaboration avec Safran. Compte tenu de la complexité et du degré de sécurisation des cartes de paiement actuelles, il est nécessaire que nous oeuvrions de concert avec les acteurs du secteur afin d'offrir une meilleure expérience client. Intégrer la technologie de Safran, un leader mondial des solutions de paiement, dans notre programme ECV nous aide à atteindre ce but.*
>
> *Josh Jabs, vice-président, Marketing stratégique, Entrust Datacard*

Pour en savoir plus sur le programme Technology Alliance Program d'Entrust Datacard, rendez-vous sur : www.entrustdatacard.com/technology-alliance-program/

*EMV est un standard technique pour les cartes et terminaux de paiement.

À propos d'IDEMIA - OT-Morpho devient IDEMIA, le leader de l'Identité Augmentée dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.
IDEMIA est le résultat du rapprochement entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Avec près de 3 milliards de dollars de chiffres d'affaires et 14 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com et suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter