

Safran Identity & Security s'implante dans la Silicon Valley

Safran Identity & Security, leader mondial des solutions d'identité et de sécurité, annonce l'ouverture d'un site dans la Silicon Valley fin 2016.

PAIEMENT CONNECTIVITÉ CONTRÔLE D'ACCÈS IDENTITÉ

POSTÉ LE 10.25.16



Implanté à Redwood City, il sera stratégiquement positionné, à proximité des communautés high-tech de la Silicon Valley et de San Francisco.

Le site disposera d'un **centre dédié à l'innovation** qui mettra l'accent sur le **paiement et l'identité numériques**, ainsi que sur l'**Internet des objets (IoT)**.

Les visiteurs pourront découvrir les équipements et solutions logicielles de Safran et la transformation numérique mise en oeuvre par la société à toutes les étapes de l'expérience client. Les technologies d'**authentification** et d'**identification biométriques** de pointe de Safran y seront exposées : **capteurs d'empreintes digitales, solutions de reconnaissance faciale et de l'iris, solutions basées sur le Cloud** et **kits de développement logiciel pour appareils mobiles**.

Nous sommes à l'avant-garde de la biométrie, de l'identité numérique et des technologies de la sécurité. Faire partie de la communauté innovante et dynamique de la Silicon Valley est une suite logique pour nous. Avec ce nouveau site, nous voulons permettre à cette communauté de découvrir nos produits afin qu'ensemble, nous imaginions des solutions encore meilleures.

Anne Bouverot, présidente de Safran Identity & Security

À propos d'IDEMIA - OT-Morpho devient IDEMIA, le leader de l'Identité Augmentée dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.

IDEMIA est le résultat du rapprochement entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Avec près de 3 milliards de dollars de chiffres d'affaires et 14 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com et suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter