Safran Identity & Security équipe la police nationale française de sa toute dernière plateforme d'analyse vidéos

Permettant aux enquêteurs de gagner un temps précieux, la solution Morpho Video and Image analytic platform (MVI) de Safran Identity & Security est désormais déployée au sein de la police nationale française.

JUSTICE ET SÉCURITÉ PUBLIQUE

POSTÉ LE 11.30.16

Développée pour répondre à un besoin croissant des services de sécurité intérieure de disposer de capacités d'analyse rapide de grandes quantités de vidéos, **MVI** a été créée par Safran en associant son **logiciel de reconnaissance faciale** de pointe à des fonctions d'**analyse vidéo** performantes (**détection de mouvements**, **reconnaissance des personnes**, **identification des plaques d'immatriculation**). Les algorithmes intégrés traitent les vidéos brutes puis détectent et signalent aux analystes les séquences visuelles importantes.

Ce système est utilisé par la police française depuis juin 2016 notamment dans le cadre des enquêtes anti-terroristes. Les enquêteurs français ont d'ores et déjà mis en avant le gain d'efficacité opérationnelle apporté par **MVI** et les bénéfices qu'apporterait une utilisation plus large de ce type de solutions.

> *La police technique et scientifique monte en puissance sur le traitement des vidéos grâce à cet outil et nous cherchons aujourd'hui à optimiser son utilisation pour gagner encore davantage en productivité durant nos enquêtes, où le temps compte tellement.*
>
> *Dominique Abbenanti, sous-directeur chargé de la police technique et scientifique*

> *Alors que le volume de données vidéo augmente fortement à la fois dans la lutte contre le terrorisme et dans le domaine de la sécurité publique, nos dernières technologies d'analyse vidéo nous permettent de fournir aux enquêteurs des outils performants pour les aider à améliorer la sécurité de tous.*
>
> *Anne Bouverot, présidente de Safran Identity & Security*

À propos d'IDEMIA - OT-Morpho devient IDEMIA, le leader de l'Identité Augmentée dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.
IDEMIA est le résultat du rapprochement entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Avec près de 3 milliards de dollars de chiffres d'affaires et 14 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com et suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter