

## Safran Identity & Security célèbre les 20 ans de Java Card Forum

En tant que membre de longue date, Safran Identity & Security participe à la célébration du 20e anniversaire de Java Card Forum, une organisation industrielle dédiée au développement et à la promotion de produits interopérables utilisant la technologie Java Card. À ce jour, 20 milliards de Java Cards ont été vendues et Java est la plate-forme informatique la plus répandue dans le monde.

# CONNECTIVITÉ

POSTÉ LE 03.02.17

« Nous sommes très actifs au sein de Java Card Forum depuis de nombreuses années car nous considérons sa contribution comme une composante essentielle sur le marché des télécommunications », a expliqué Yves Portalier, directeur de la BU Télécommunications de Safran Identity & Security.

Au départ, l'interopérabilité entre les différentes plates-formes **Java Card** posait problème et suscitait des inquiétudes chez certains des principaux clients. Avec l'ensemble des autres membres de **Java Card Forum**, Safran Identity & Security a contribué à faciliter l'utilisation de la **technologie Java Card** et a élaboré des directives d'interopérabilité pour favoriser son adoption sur le marché. Cette démarche a permis de mettre au point et de déployer des services portables de **gestion des identités** pour les individus et les appareils personnels.

*Nous estimons que le travail commun réalisé au sein de Java Card Forum est également essentiel pour l'avenir, car nous avons déjà identifié le prochain défi qui nous attend. Nous travaillons actuellement à la définition de la prochaine version Java Card, qui a pour objectif de répondre aux exigences futures des nouveaux marchés, notamment dans l'Internet des objets (IoT). Nous sommes convaincus que la technologie Java jouera un rôle majeur dans le domaine de l'IoT. Elle offre un écosystème stable et de grande ampleur. En outre, sa solidité et sa maturité constituent un net avantage pour la gestion à distance des appareils. Le Java Card Forum contribuera de façon substantielle à l'exploitation du potentiel que présente l'IoT.*

Yves Portalier, directeur de la BU Télécommunications de Safran Identity & Security

**OT-Morpho** - devient IDEMIA, le leader des identités de confiance dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité et de l'Internet des Objets.

Avec près de 3 milliards d'euros de chiffres d'affaires, IDEMIA est le résultat de la fusion entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Cette nouvelle entreprise compte 14 000 employés de plus de 80 nationalités et sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.idemia.com](http://www.idemia.com) / Et suivez-nous @IDEMIAGroup sur Twitter



votre contact presse.

**JULIEN TAHMISSIAN**

Havas

+33 (0)1 58 47 90 54

[julien.tahmissian@havas.com](mailto:julien.tahmissian@havas.com)