

OT-Morpho s'associe à Khushi Baby pour assurer un suivi médical des mères et des enfants en Inde

Syscom Corporation, filiale d'OT-Morpho, un leader mondial des technologies de l'identification et de la sécurité digitale, s'associe à Khushi Baby Inc., une organisation américaine à but non lucratif engagée dans l'innovation sociale dans le domaine de la santé.

IDENTITÉ

POSTÉ LE 07.12.17

Ensemble, elles fournissent une **plate-forme numérique biométrique et portable** pour surveiller la santé des femmes enceintes et des nouveaux-nés dans les régions rurales de l'Inde. Déployé dans plus de 300 villages avec l'appui de la District Health Society d'Udaipur au Rajasthan, ce projet est une première mondiale.

La solution développée comporte à la fois un collier porté par les femmes enceintes et les bébés qui contient leur bilan de santé, et une **application mobile** pour les agents de santé pour avoir accès aux données contenues dans le collier. Les dossiers médicaux des femmes enceintes et des enfants sont mis à jour grâce à la technologie NFC (Near Field Communication). Cela permet au patient de lire son dossier presque n'importe où avec un agent de santé. Ce dernier peut également s'assurer que les soins ont bien été prodigués au bon bénéficiaire.

Lorsque les agents de santé reviennent de leur tournée sur le terrain, toutes les données sont synchronisées sur un tableau de bord afin que les responsables du secteur puissent les analyser, adapter en temps réel la présence des agents de santé, pallier les pénuries d'approvisionnement au point de soins et surveiller les grossesses à risques et la santé des enfants.

La solution Khushi Baby bénéficie de la solution MorphoTablet, la tablette biométrique sécurisée d'OT-Morpho. Grâce à cet outil, la plate-forme Khushi Baby est dotée d'un niveau de sécurité biométrique très élevé pour protéger les informations personnelles des patients. De plus, en combinant les fonctions NFC, biométriques et de sécurité de la tablette, la plate-forme Khushi Baby peut authentifier les personnes et obtenir le consentement du patient avant de procéder à une mise à jour, et tout cela hors réseau et sans utiliser toujours la même tablette. Au cours des deux premiers mois de lancement, 3 000 personnes ont été inscrites et plus de 20 000 vaccinations infantiles ont été suivies sur la plate-forme.

Notre objectif est d'avoir une technologie appropriée afin de s'assurer que les soins de santé de toutes les mères et tous les enfants sont correctement suivis. Aucune mère ou enfant, en particulier ceux qui sont les plus démunis, ne devraient se voir refuser des soins en raison d'une incapacité à accéder à leurs antécédents médicaux. Nous sommes fiers d'être associés à OT-Morpho afin d'assurer la sécurisation des données grâce à l'intégration de la biométrie et d'outils matériels spécifiques

Ruchit Nagar, président directeur général de Khushi Baby

«Nous sommes très heureux d'apporter notre expertise dans le domaine de la biométrie et de contribuer à ce programme d'innovation sociale dirigé par Khushi Baby. Ce projet nous montre comment la technologie et la biométrie peuvent être des outils puissants pour améliorer l'accès aux soins essentiels pour les populations isolées », a ajouté Jessica Westerouen van Meeteren, OT-Morpho, Executive Vice President, division Government Identity Solutions, Morpho.

OT-Morpho - devient IDEMIA, le leader des identités de confiance dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité et de l'Internet des Objets.

Avec près de 3 milliards d'euros de chiffres d'affaires, IDEMIA est le résultat de la fusion entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Cette nouvelle entreprise compte 14 000 employés de plus de 80 nationalités et sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com / Et suivez @IdemiaGroup sur Twitter



votre contact presse.

JULIEN TAHMISSIAN

Havas

+33 (0)1 58 47 90 54

julien.tahmissian@havas.com