

Des technologies IDEMIA au service du tout premier dispositif au monde de libre circulation des passagers au terminal 4 de l'aéroport Changi de Singapour

IDEMIA, le leader mondial des identités de confiance dans un monde de plus en plus digital, fournit un système biométrique complet de contrôle des passagers au terminal 4 de l'aéroport Changi de Singapour. Le terminal a été inauguré le 31 octobre 2017.

VOYAGE

POSTÉ LE 11.15.17



IDEMIA (anciennement OT-Morpho) s'efforce de faciliter la communication, les échanges, les élections et **la sécurité des déplacements et des voyages**, tout en offrant aux utilisateurs finaux une praticité inégalée.

En septembre 2015, l'aéroport de Changi, **classé meilleur aéroport du monde pour la cinquième année consécutive [1]**, a choisi IDEMIA pour la fourniture de services biométriques d'identification et d'authentification lors du passage des voyageurs dans le terminal le plus innovant de l'aéroport.

Le système retenu, basé sur la solution aéroportuaire MorphoPass d'IDEMIA, propose des contrôles d'identité automatisés des passagers en partance par reconnaissance faciale à tous les points de contrôle. Le système comprend une plateforme centralisée utilisée par les compagnies et l'aéroport pour gérer les différentes étapes nécessaires à l'authentification et l'identification des passagers.

MorphoFace (appareil révolutionnaire de reconnaissance faciale) et MorphoWay (portail totalement automatisé servant à la fois au contrôle aux frontières et à l'embarquement connecté) font partie de cette solution de bout en bout et sont déployés dans l'ensemble du terminal 4 de l'aéroport de Changi dans le cadre du programme Fast and Seamless Travel (FAST). Le terminal 4 peut accueillir jusqu'à 16 millions de passagers par an.

IDEMIA est très fier de proposer aux passagers une expérience sécurisée, innovante et fluide au terminal 4, qui soit la plus agréable possible pour les voyageurs. À Changi, nous sommes heureux de contribuer à la naissance d'un aéroport du futur, qui allie ce qui se fait de mieux en matière de précision biométrique, d'efficacité de conception et d'exécution de programme.

Philippe Larcher, Directeur général Sécurité des publics d'IDEMIA

Dans un contexte d'essor mondial du nombre de passagers dans les aéroports (2016 : hausse de + 6,3 % pour atteindre 3,7 milliards et 700 nouvelles liaisons [2]), la nécessité d'identification des passagers, couplée à des normes de sécurité draconiennes, devient un poste plus stratégique que jamais.

IDEMIA s'efforce de protéger les passagers afin qu'ils voyagent en toute sécurité, grâce à des solutions innovantes et pratiques, tout en veillant à ce que les normes de sécurité ne soient pas sacrifiées sur l'autel de la praticité. Grâce à ses technologies MorphoPass, MorphoFace et MorphoWay, **IDEMIA contribue désormais largement à la sécurité et à la fluidité des déplacements des passagers.**

[1] « World Airport Awards » organisé par Skytrax, mars 2017, Air Journal.

[2] Source : IATA, février 2017.

A propos d'**IDEMIA** - OT-Morpho devient IDEMIA, le leader des identités de confiance dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.

Avec près de 3 milliards d'euros de chiffres d'affaires, IDEMIA est le résultat du rapprochement entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Cette nouvelle entreprise compte 14 000 employés de plus de 80 nationalités et sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com. Et suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter



votre contact presse.

JULIEN TAHMISSIAN

Havas

+33 (0)1 58 47 90 54

julien.tahmissian@havas.com

NIELS GAUBERT

HAVAS

+ 33 (0)6 13 39 33 36

niels.gaubert@havas.com