

IDEMIA fournit à Sprint une plateforme de gestion d'abonnements eSIM en Amérique du Nord

CONNECTIVITÉ

POSTÉ LE 02.27.18

Sprint, le quatrième opérateur de réseaux mobiles d'Amérique du Nord, a choisi IDEMIA, leader mondial de l'Identité Augmentée, pour se procurer une solution hébergée de services SIM à distance dite RSP (Remote SIM Provisioning) pour les appareils grand public, à savoir la solution de gestion d'abonnements d'IDEMIA.

La plateforme permettra aux opérateurs de réseaux mobiles de fournir des informations d'authentification et d'activation aux clients finaux et leurs appareils grand public « à la demande » et en direct. Cette solution incarne l'avenir de l'industrie des ORM ; elle constitue en effet la première application du passage à la carte SIM classique, amovible et préprogrammée, à la carte SIM embarquée pouvant être programmée à distance.

Cette solution complète offre la technologie la plus efficace, la plus sécurisée et la plus transparente possible en vue de répondre aux besoins des opérateurs mobiles en matière de connectivité et de garantir aux utilisateurs finaux une expérience en toute transparence.

En tant que partenaire de Sprint depuis 2014, IDEMIA a mis à profit sa vaste connaissance des standards de la GSM Association et son expérience directe pour proposer à l'entreprise des solutions adhérant aux normes actuelles et tenant compte de l'évolution du marché des appareils grand public.

C'est une période fascinante dans l'évolution de notre industrie, et nous sommes très honorés d'avoir été choisis par Sprint pour leur fournir notre gestionnaire d'abonnements qui permet une connectivité sécurisée et pratique pour le consommateur. Notre ambition est de faciliter la révolution numérique et de construire ce pont vers l'avenir pour garantir à nos clients une authentification et une activation des appareils en toute sécurité.

Fabien Jautard, vice-président exécutif du service des activités « Mobile operators » chez IDEMIA

Nous nous réjouissons de prolonger notre partenariat avec IDEMIA afin de sécuriser et d'activer les appareils grand public du futur qui choisiront Sprint comme réseau de prédilection. Une fois de plus, IDEMIA a démontré son leadership dans notre industrie, et Sprint attache beaucoup d'importance à ces connaissances et cette expérience chez un partenaire commercial fournissant une solution de gestion d'abonnements eSIM.

Ryan Sullivan, vice-président de l'ingénierie et du développement des produits chez Sprint

À propos d'IDEMIA - OT-Morpho devient IDEMIA, le leader de l'Identité Augmentée dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.

IDEMIA est le résultat du rapprochement entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Avec près de 3 milliards de dollars de chiffres d'affaires et 14 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com. Et suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter



votre contact presse.

IDEMIA - HAVAS PARIS AGENCE DE PRESSE

+ 33 6 63 73 30 30

idemia@havas.com