IDEMIA et Octo Telematics réinventent l'expérience de l'autopartage en associant la reconnaissance faciale à la solution EasyOpen

CONNECTIVITÉ

POSTÉ LE 02.23.18

IDEMIA, leader mondial de l'Identité Augmentée pour un monde de plus en plus digital, a aujourd'hui annoncé qu'elle intégrait la technologie de la reconnaissance faciale à la solution EasyOpen. Cette dernière avait été précédemment développée en collaboration avec son partenaire Omoove, une entreprise entièrement détenue par Octo Telematics, le premier fournisseur européen de technologies de mobilité partagée. L'association du procédé d'inscription numérique et de la technologie de reconnaissance faciale permettra d'inscrire et d'authentifier le conducteur en toute sécurité avant que EasyOpen n'ouvre automatiquement la voiture.

Grâce à la solution EasyOpen, vous ne louerez plus jamais une voiture de la même manière. Celle-ci combine en effet l'expertise d'IDEMIA en matière d'activation de services sécurisés et l'expérience d'Omoove dans les plateformes de mobilité partagée et la technologie embarquée.

La première version de la solution a été lancée l'année dernière ; elle permet aux conducteurs qui se sont déjà inscrits sur l'application d'utiliser leur smartphone comme clé pour ouvrir leur voiture de manière sécurisée.
Cette année, les deux entreprises viennent d'annoncer l'introduction d'un nouveau procédé d'inscription numérique du conducteur combiné à la technologie de reconnaissance faciale, qui sera mise en œuvre dans la solution EasyOpen.

Cette solution consiste à utiliser le smartphone pour créer l'identité du conducteur en enregistrant ses documents d'identité de manière rapide et intuitive, et l'autorise par la suite à ouvrir sa voiture par l'intermédiaire d'un selfie grâce à la solution de reconnaissance faciale d'IDEMIA.

Selon une étude menée par Frost & Sullivan (www.frost.com), le nombre d'utilisateurs de voitures d'autopartage devrait augmenter de 16,4% TCAM d'ici 2025 : le recours aux voitures privées va donc diminuer et les agences de location de véhicules vont avoir besoin de technologies très performantes pour sécuriser le partage des voitures. Dans un tel contexte, IDEMIA et Omoove renforcent leur position sur ce marché prometteur grâce à EasyOpen, une solution extrêmement simple, intuitive et rapide. Une démonstration d'EasyOpen aura lieu lors du Mobile World Congress 2018. À cette occasion, l'expérience client intégrale, de l'inscription sur l'application de location de voiture à l'ouverture du véhicule grâce à un selfie, sera présentée sur une **Maserati Levante**.

> *L'année dernière nous avions lancé une solution qui ne nécessitait pas l'utilisation de clefs pour l'ouverture, IDEMIA ajoute à présent à cette solution la technologie de reconnaissance faciale pour l'expérience du consommateur tout en garantissant un processus d'inscription sécurisé et rapide et une authentification en ligne très fiable. En combinant à la fois une haute sécurité et une forte praticité, nous faisons en sorte que l'expérience utilisateur soit encore plus*

simple sur ce marché très prometteur de l'autopartage.

Yves Portalier, directeur général et vice-président exécutif en charge des activités commerciales liées aux objets connectés chez IDEMIA

Nous sommes heureux de participer une fois de plus au MWC avec IDEMIA. Tout en renforçant notre partenariat, nous continuons à partager notre expertise dans le domaine des solutions automobiles et des applications IoT. Nous sommes impatients de présenter une nouvelle expérience de mobilité, à travers la biométrie de pointe et la gestion sécurisée de l'identité numérique. La voiture connectée sans clé va annoncer une nouvelle ère de mobilité partagée, en facilitant le trajet du conducteur et en permettant aux opérateurs de proposer une solution simple et fiable.

Giuseppe Zuco, PDG d'Omoove et cofondateur d'Octo Telematics

Pas de clé, pas de carte, vous avez simplement besoin de votre smartphone pour ouvrir votre voiture et vous mettre au volant !
Pour découvrir ce service, rendez-vous sur le stand d'IDEMIA **#6H30 (Hall 6)** lors du Mobile World Congress.
Visitez notre press room virtuelle : http://mwc.vporoom.com/IDEMIA

À propos d'IDEMIA - OT-Morpho devient IDEMIA, le leader de l'Identité Augmentée dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.
IDEMIA est le résultat du rapprochement entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Avec près de 3 milliards de dollars de chiffres d'affaires et 14 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com. Et suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter

votre contact presse.

IDEMIA - HAVAS PARIS AGENCE DE PRESSE

+ 33 6 63 73 30 30

idemia@havas.com

ADRIANA ZAMBON

+39 339 3995640

press.it@octotelematics