

Avnet et IDEMIA mettent au point une solution de connectivité cellulaire 'Plug & Play' d'une grande flexibilité pour les applications IdO et de l'Industrie 4.0

Avnet (NYSE: AVT), leader de la distribution mondiale de technologie, et IDEMIA (anciennement OT-Morpho), leader mondial de l'Identité augmentée, ont uni leurs forces afin de collaborer au développement d'une nouvelle solution évolutive de connectivité cellulaire répondant aux exigences de communication croissantes des applications de l'Internet des objets et de l'Industrie 4.0.

CONNECTIVITÉ

POSTÉ LE 02.22.18



Les nouveaux SM-SR (acheminement sécurisé de la gestion des abonnements) et carte eUICC 'plug & play' (carte de circuit intégrée universelle intégrée) offrent une capacité de produit évolutive aux fournisseurs de solutions d'application IdO et aux autres entreprises. Ils offrent à ces derniers la possibilité de choisir facilement un opérateur de réseau mobile (ORM) sans avoir à changer manuellement la carte SIM intégrée dans leurs appareils, machines et capteurs de connectivité cellulaire déjà déployés sur le terrain. L'offre de produits est également unique car elle inclut déjà une souplesse de connectivité cellulaire grâce au profil de services de téléphonie mobile déjà téléchargé sur l'eUICC au cours du stade de fabrication.

Pour les multiples segments industriels, l'adoption de la carte SIM intégrée est formidable, principalement en raison des avantages critiques pour la gestion de la connectivité pendant le cycle de vie des appareils, la durabilité dans les environnements hostiles et la simplification du déploiement. Plusieurs segments de marché, tels que celui de l'automobile, connaissent déjà une croissance rapide, alors en conjuguant les points forts d'IDEMIA, d'Avnet et de nos partenaires de connectivité, nous sommes en mesure d'aider à faciliter l'adoption de cette solution pour tous les cas d'utilisation et applications IdO.

Yves Portalier, vice-président exécutif en charge des activités liées aux objets connectés chez IDEMIA

Avnet Silica sera la première division d'Avnet à déployer la solution et s'occupera de gérer les opérations de distribution, d'intégration et de maintenance pour un nombre estimé de 10 000 clients professionnels nécessitant des services de support cellulaire.

Avec cette solution IdO combinée avec IDEMIA, nous permettons à tous nos clients, ainsi qu'à leurs propres clients, de créer des solutions évolutives de connectivité cellulaire 'plug & play'.

Ceci permet d'optimiser et d'obtenir des avantages concurrentiels dont une connectivité globale sécurisée et flexible avec nos opérateurs de réseaux mobiles partenaires. Notre solution d'entreprise unique rend cette technologie de pointe haut de gamme accessible à chacun de nos clients, ce quelle que soit leur taille.

Lou Lutostanski, vice-président IdO mondial d'Avnet

La solution développée en commun par Avnet Silica et IDEMIA est pleinement conforme au programme IdO global d'Avnet qui propose des solutions de bout en bout guidant les clients depuis l'idée en passant par tous les stades de leur conception. Les solutions intelligentes IdO d'Avnet aident les organisations à relancer leur développement de systèmes et produits IdO pour les environnements industriels, de vente au détail, de santé et autre.

Toutes les marques et enseignes sont des marques ou marques déposées et sont la propriété de leurs titulaires respectifs. Avnet ne saurait revendiquer la propriété d'aucune marque autre que la sienne.

À propos d'IDEMIA - OT-Morpho devient IDEMIA, le leader de l'Identité Augmentée dans un monde de plus en plus digital, et a l'ambition de donner aux citoyens comme aux consommateurs, la possibilité d'interagir, de payer, de se connecter, de voyager et de voter en tirant profit d'un environnement désormais connecté.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger cet atout, que ce soit pour les individus ou pour les objets. Nous assurons la confiance et le respect de la vie privée en garantissant que l'ensemble des transactions soient sécurisées, authentifiées et vérifiables pour des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.

IDEMIA est le résultat du rapprochement entre OT (Oberthur Technologies) et Safran Identity & Security (Morpho). Avec près de 3 milliards de dollars de chiffres d'affaires et 14 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com. Et suivez-nous @IdemiaGroup sur Twitter



votre contact presse.

IDEMIA - HAVAS PARIS AGENCE DE PRESSE

+ 33 6 63 73 30 30

idemia@havas.com