

IDEMIA nommé parmi les meilleurs employeurs d'Asie par HR Asia

L'engagement d'IDEMIA en faveur du bien-être des collaborateurs, de l'investissement dans les talents, de l'innovation constante et de la mobilisation au service de la collectivité est confirmé par un prix régional des ressources humaines décerné aux employeurs.

POSTÉ LE 01.13.21

IDEMIA, le leader mondial de l'Identité Augmentée, figure parmi les lauréats de l'édition Singapour des prix 2020 des meilleurs employeurs d'Asie. Organisés par HR Asia, ces prix récompensent les entreprises d'envergure internationale présentes en Asie et affichant une forte mobilisation de leurs collaborateurs et une culture d'entreprise exceptionnelle.

IDEMIA Asie Pacifique* a été récompensé en raison de l'importance accordée à la mise en place d'un environnement de travail positif, qui favorise le bien-être et l'épanouissement des collaborateurs et encourage la mobilisation au service de la collectivité, faisant ainsi d'IDEMIA un employeur de choix. Le Groupe compte plus de 1 500 collaborateurs répartis sur 23 sites dans la région, qui bénéficient tous d'une culture d'entreprise axée sur le soutien et l'autonomie, autour des valeurs fondamentales d'IDEMIA, à savoir l'attention, l'audace, la curiosité, la confiance et la solidarité.

Chez IDEMIA, nous savons que la réussite de l'entreprise repose sur celle de nos collaborateurs. Ils sont notre plus grand atout, et leur bien-être est toujours notre priorité absolue. Nous sommes fiers d'avoir su instaurer un environnement de travail et une culture d'entreprise favorisant l'inclusion et qui place les collaborateurs au cœur du dispositif. Ce prix confirme que nous sommes sur la bonne voie, en particulier dans le contexte difficile et complexe de cette année particulière. Nous allons continuer d'améliorer la culture d'entreprise et l'environnement de travail afin que nos collaborateurs puissent s'y épanouir pleinement.

Tim Ferris, directeur général Asie-Pacifique chez IDEMIA

Face à la pandémie de COVID-19, IDEMIA Asie Pacifique a élaboré des plans de continuité de l'activité centrés sur les collaborateurs et instauré une gestion collective de crise à l'échelle régionale dès janvier 2020. Des protocoles de sécurité et d'hygiène ont rapidement été mis en place et rigoureusement appliqués pour protéger la santé des collaborateurs d'IDEMIA. Ces derniers ont également pu bénéficier de consultations médicales en présentiel, de téléconsultations et de webinaires deux fois par semaine sur des sujets divers, parmi lesquels la santé psychologique.

IDEMIA Asie Pacifique a par ailleurs lancé plusieurs programmes au titre de la responsabilité sociale d'entreprise (RSE) afin de s'investir au service de la collectivité : campagnes de dons, opérations d'éco-nettoyage, mise en place de visites pédagogiques du centre d'innovation IDEMIA, etc. Le Groupe, largement tourné vers l'innovation, construit d'ailleurs un nouveau laboratoire innovant à Singapour, qui sera son troisième centre de recherche et de développement dans la région Asie-Pacifique. IDEMIA a également recruté de nouveaux spécialistes pour le laboratoire, renforçant ainsi les

compétences de ses collaborateurs.

Chez IDEMIA, le développement et l'épanouissement individuels sont ancrés dans la culture d'entreprise. Le Groupe accompagne le développement des compétences et l'évolution de carrière de ses collaborateurs, grâce à la plateforme et au centre de formation de l'institut IDEMIA, qui dispose également d'un campus dans la région Asie-Pacifique. Depuis le début de la pandémie, les collaborateurs ont pu accéder à plus de 1 000 ressources de formation technique et de développement personnel sur la plateforme, dont la fréquentation a augmenté de 50 % au cours de cette période.

IDEMIA Asie Pacifique harmonise et modernise en permanence ses politiques en matière de ressources humaines, au service de l'égalité, et grâce à son comité de mobilité interne et internationale, permet aux collaborateurs d'acquérir de nouvelles expériences et de se développer professionnellement. Les avis de ces derniers, formulés lors de l'enquête annuelle « Pulse Check », sont également pris en compte pour définir les nouveaux plans d'action. Enfin, IDEMIA met un point d'honneur à saluer les réussites collectives et à renforcer l'esprit d'équipe, notamment pour animer les événements conviviaux de fin d'année.

***IDEMIA Asie Pacifique n'inclut pas l'Inde*

À propos - IDEMIA, le leader mondial de l'Identité Augmentée, fournit un environnement de confiance permettant aux citoyens, comme aux consommateurs, d'accomplir leurs activités quotidiennes les plus importantes (payer, se connecter, voyager), que ce soit dans le monde physique ou dans le monde digital.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, une identité qui assure respect de la vie privée et confiance mais garantit également des transactions sécurisées, authentifiées et vérifiables, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger l'un de nos biens les plus précieux, notre identité, partout et à chaque instant où la sécurité importe. Nous fournissons cette Identité Augmentée à des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets. Avec près de 15 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com / Et suivez-nous @IDEMIAGroup sur Twitter



voire contact presse.

FELICIA CHIRIAC

Redhill Communications

+65 9644 5927

felicia.chiriac@redhill.asia