

# Morpho et Wadaro établissent un solide partenariat pour booster les performances de la 4G LTE

Sur un marché très concurrentiel, les opérateurs téléphoniques peuvent se différencier par leur qualité de service.

# CONNECTIVITÉ

POSTÉ LE 02.12.16

Dans le cadre d'un partenariat stratégique avec Wadaro, qui a reçu fin 2015 le Global Award 2015 décerné par Red Herring, Morpho propose la solution TAP : Total Analysis Package. Cette solution est un outil déterminant pour aider les opérateurs à améliorer leur qualité de service. Elle repose sur un puissant croisement de données et d'indicateurs clés en provenance de leurs usagers et du réseau qui reflète l'état et les usages réels du service.

En 2014, Morpho et Wadaro lançaient conjointement la solution LTEenhance pour cartes SIM 4G LTE, aujourd'hui de plus en plus déployée par les plus grands opérateurs téléphoniques et contribue à améliorer la qualité de service des réseaux mobiles de 4e génération.

Cette évolution technologique vient résoudre les difficultés liées à la surveillance des réseaux de téléphonie mobile complexes. Pour mesurer la qualité de leurs réseaux, les opérateurs téléphoniques utilisaient traditionnellement des solutions de test d'unité et d'exploration de réseau. Néanmoins, pour mesurer la qualité de service réelle, les opérateurs n'ont pas d'autre choix que d'analyser et d'évaluer les expériences de service de leurs abonnés. Aujourd'hui, des solutions TAP sont disponibles pour la surveillance des services voix et données. Déjà préinstallées sur les cartes SIM fabriquées par Morpho, ces solutions sont ensuite déployées dans les terminaux grand public et les appareils M2M pour fournir aux opérateurs une variété d'indicateurs de performances (KPI) qui décryptent l'état de leurs réseaux. À ce jour, Morpho est la seule entreprise à proposer ce type de solution sur le réseau 4G LTE. Des essais et des déploiements commerciaux sont déjà en cours chez des opérateurs de réseaux mobiles en Europe, mais aussi en Amérique latine et en Afrique.

Durant le prochain Mobile World Congress, qui se tiendra à Barcelone du 22 au 25 février, Morpho présentera, avec son partenaire Wadaro, sa solution TAP Hall 6, stand G30.