

OT renforce son offre au Canada grâce à une carte duale certifiée Interac et une technologie réduisant la fraude en ligne

PAIEMENT

POSTÉ LE 02.16.16

Oberthur Technologies (OT), l'un des leaders mondiaux de produits, solutions et services logiciels embarqués, annonce aujourd'hui le renforcement de son offre au Canada. OT est fier de présenter sa carte de débit dual certifiée Interac® et sa carte de paiement EMV MOTION CODE™ qui réduit la fraude sur les transactions en ligne (« sans présentation de carte – Card Not Present »).

La carte de paiement duale d'OT avec Interac Flash®, solution sans contact d'Interac Debit, vient compléter sa gamme bien établie des produits et services EMV destinés aux institutions financières de Visa, MasterCard, Discover et American Express.

OT lance également sa technologie innovante de carte MOTION CODE™ sur le marché canadien. La technologie MOTION CODE™ renforce la sécurisation des transactions en ligne. Elle réduit les fraudes en l'absence de carte et est entièrement transparente tant pour le titulaire de la carte que pour le commerçant. Le code statique imprimé (CVV) est remplacé par un mini-écran qui affiche un code dynamique (dCVV) à actualisation automatique généré par un algorithme.

Nous sommes ravis de proposer une carte de paiement duale certifiée Interac® et la technologie MOTION CODE™. Ces produits attestent de l'engagement permanent d'OT à répondre aux besoins du marché canadien. OT est fier de repousser les limites de l'innovation et du service pour la clientèle canadienne, en lui offrant les meilleurs produits et solutions de paiement et un support local.

Martin Ferenczi, Président Amérique du nord chez Oberthur Technologies

OT a été classé n°1 dans la catégorie innovation de l'étude concurrentielle d'ABI Research sur les technologies des cartes pour la banque et le paiement. ABI Research est une société spécialisée dans l'analyse approfondie et prévisionnelle du marché mondial de la connectivité et d'autres technologies émergentes.

Avec 1 200 clients dans le monde, les produits et services OT répondent aux besoins de tous les utilisateurs finaux. OT exploite de plus les innovations technologiques pour s'adapter aux besoins et comportements de ses clients (des paiements en ligne ou mobiles, au NFC, en passant par la biométrie notamment) à travers des solutions complètes clé en main qui sont simples à implémenter, à gérer et à commercialiser.