

Salon GSMA Mobile 360 India : la solution GSMA Mobile Connect s'enrichit d'une fonction d'authentification biométrique

En pleine transformation numérique, l'Inde a accueilli pour la première fois le salon Mobile 360 de la GSMA à la fin de l'année 2016. L'occasion pour tous les opérateurs de réseaux mobiles et acteurs clés de l'industrie mobile en Inde de discuter de l'Inde numérique et de son impact sur le marché mobile indien.

CONNECTIVITÉ

POSTÉ LE 01.24.17

L'un des moteurs majeurs de cette transformation numérique est sans nul doute le programme Aadhaar : un programme d'identité numérique ambitieux qui attribue à chaque habitant un numéro d'identification unique à 12 chiffres associé à leurs données biométriques (iris, empreintes digitales et visage). Grâce à la base de données Aadhaar, la population bénéficie de la politique d'aide sociale et économique du gouvernement indien et d'un accès à de nombreux services. Dans le cadre de ce consortium, Safran Identity & Security et l'État indien ont collaboré à l'exécution de ce programme qui constitue l'un des projets technologiques les plus importants au monde. C'est dans ce contexte que Safran et Aircel, l'un des principaux opérateurs mobiles en Inde, ont travaillé ensemble sur une solution visant à associer la GSMA Mobile Connect (qui permet une authentification simple, sûre et sans mot de passe) au système Aadhaar. En s'enrichissant d'une dimension biométrique, la solution Mobile Connect améliore le confort d'utilisation des usagers qui peuvent s'auto-enregistrer facilement, car la base de données de recensement nationale Aadhaar ne nécessite aucun équipement complexe complémentaire – sinon un téléphone. De surcroît, lorsqu'un client enregistre un nouveau compte mobile, la procédure d'enregistrement et d'authentification de l'usage est plus simple, fiable et durable. Grâce à ces fonctions combinées, un accès simple et sécurisé aux applications client en libre-service d'Aircel est maintenant possible – permettant aussi aux transactions de gagner en transparence.

La combinaison de la solution GSMA Mobile Connect, de la fonction d'authentification faciale par selfie et de l'application d'Aircel démontrent que nous sommes capables de proposer une solution à la fois simple, sécurisée et inédite. Nos clients, les opérateurs mobiles, se sont montrés très enthousiastes lors du salon GSMA Mobile 360 India. Tous les acteurs du projet ont fait preuve d'un formidable esprit d'équipe, et nous sommes impatients de commercialiser ces solutions!

Sanjeev Shriya, Senior Vice President pour l'Inde chez Safran Identity & Security