IDEMIA

En partenariat avec IDEMIA, Banco de Brasília lance la carte Dux, afin de proposer une expérience unique au client

Le marché de la carte métal est en plein essor et s'étend à Brasilia. IDEMIA, le leader mondial de l'Identité Augmentée, produit la nouvelle carte métal à interface duale exclusive à Banco de Brasília (BRB), destinée à une clientèle premium qui bénéficiera d'un statut et d'avantages exclusifs.

PAIEMENT

POSTÉ LE 03.02.21

Banco de Brasília (BRB) annonce ce jour le lancement de Dux, une carte métal produite grâce aux technologies d'IDEMIA. Bien plus qu'une carte de crédit, la carte Dux entend offrir une expérience client unique, grâce à son matériau métallique et son design exclusif inspiré de l'œuvre d'Athos Bulcão, l'une des grandes figures artistiques de la capitale brésilienne. Ce produit, fabriqué sous la bannière Visa, vient enrichir l'offre de cartes de BRB.

Destinée à une clientèle haut de gamme, la carte Dux offre une expérience premium : service de conciergerie ultra spécialisé, consulting, organisation de voyages, réservation de visites et d'activités de loisirs à l'étranger, accès à des menus exclusifs dans certains restaurants et accès illimité aux salons VIP de l'aéroport de Brasilia et à plusieurs milliers de salles au Brésil et à l'étranger, dans le cadre du programme Loungekey.

> *Nous sommes ravis d'annoncer le lancement de la carte Dux destinée à notre clientèle premium. BRB franchit ainsi une nouvelle étape importante dans la diversification de sa gamme de produits et s'impose comme une banque moderne, agile, globale et innovante.*
>
> *Paulo Henrique Costa, Président de BRB*

> *IDEMIA se félicite de pouvoir proposer aux clients de BRB une carte métal au design exclusif, qui promet d'offrir une expérience de paiement haut de gamme grâce à des technologies innovantes. Nous sommes convaincus que les technologies de pointe et les solutions de paiement premium d'IDEMIA vont contribuer au développement de l'innovation chez BRB. Les cartes bancaires ne sont plus seulement un outil de paiement au Brésil, elles reflètent également le style de vie de l'utilisateur, par le matériau haute qualité, le design et les effets faits main, qui sont un gage d'exclusivité.*
>
> *Marcelo Annarumma, Vice-président senior pour l'Amérique latine chez IDEMIA*

La carte Dux ouvre également droit à des avantages réservés à cette clientèle, notamment dans le cadre du programme de fidélité de BRB : points valables à vie, gain de 4 points par dollar dépensé en achats, et même 5 points dans les 12 premiers mois suivant le lancement de la carte. Les points peuvent être utilisés dans le cadre des programmes Latam Pass, Smiles et InMais, ou sous forme de remise sur facture. Les clients réglant leurs achats avec la carte Dux bénéficieront également de réductions et de conditions exclusives auprès de plusieurs dizaines d'établissements de cette catégorie, notamment des remises sur l'affrètement d'avions et d'hélicoptères.

À propos - IDEMIA, le leader mondial de l'Identité Augmentée, fournit un environnement de confiance permettant aux citoyens, comme aux consommateurs, d'accomplir leurs activités quotidiennes les plus importantes (payer, se connecter, voyager), que ce soit dans le monde physique ou dans le monde digital.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, une identité qui assure respect de la vie privée et confiance mais garantit également des transactions sécurisées, authentifiées et vérifiables, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger l'un de nos biens les plus précieux, notre identité, partout et à chaque instant où la sécurité importe. Nous fournissons cette Identité Augmentée à des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets.
Avec près de 15 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.
Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com / Et suivez-nous @IDEMIAGroup sur Twitter

À propos de BRB - BRB se positionne comme une banque solide, agile, moderne, efficace et rentable, véritable acteur du développement économique, social et humain, de la création d'emplois et de richesses et de l'amélioration de la qualité de vie dans la région, dans le respect des bonnes pratiques de gouvernance et de gestion, ainsi que de principes et valeurs éthiques.

Comptant plus 800 000 clients, BRB dispose de 138 agences dans tous les secteurs du District fédéral et aux alentours, et d'une présence dans les États suivants : Minas Gerais, Goiás, Rio de Janeiro, São Paulo, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Piauí et Tocantins.
En plus de ses agences, BRB compte également 141 correspondants bancaires (Convenência BRB) et 585 distributeurs de billets, complétés par plus de 40 000 autres distributeurs au sein du réseau de 24 heures, offrant une présence nationale de ses services.
Via sa banque numérique, Nação BRB FLA, en partenariat avec Flamengo, BRB est déjà présente dans 23 États, sur cinq continents et dans plus de 60 % des communes du Brésil.

votre contact presse.

ROBSON MELENDRE

(11) 97429 9557
robson@verdelho.com.br

PAULIANE GONÇALVES

(11) 98951 2417
pauliane@verdelho.com.br

AIMPRENSA@BRB.COM.BR

(61) 3409-2425