

GREENCONNECT by IDEMIA accompagne les opérateurs mobiles vers la connectivité durable

GREENCONNECT

The Earth is calling

IDEMIA, le leader mondial de l'Identité Augmentée, annonce ce jour le lancement de GREENCONNECT by IDEMIA, une offre écoresponsable destinée à soutenir l'adoption de pratiques durables par les opérateurs mobiles.

CONNECTIVITÉ

POSTÉ LE 03.18.21

À l'heure où l'état de la planète nécessite des actions concrètes pour réduire l'empreinte écologique des activités humaines, les opérateurs mobiles s'engagent et mettent en place des stratégies leur permettant de minimiser l'impact environnemental de leurs activités. Ces stratégies suivent la même dynamique que celle engagée par le grand public et par les organismes internationaux et autorités nationales, tous désireux d'aller plus loin en matière d'écoresponsabilité.

C'est pour cette raison qu'IDEMIA a développé l'offre **GREENCONNECT by IDEMIA**, qui garantit des solutions de bout en bout, parmi lesquelles :

- **Des cartes de taille réduite, des matériaux de carte innovants et des solutions de conditionnements écologiques**
- **Des solutions d'emballage, de colisage et de chargement de palettes plus écologiques**
- **Le choix de matériaux bruts et d'impressions écoresponsables**
- **La gestion du recyclage et de l'élimination des déchets**
- **La réduction de l'empreinte carbone liée à la fabrication et à la transformation des cartes**
- **L'accompagnement des clients dans leur projet de compensation carbone**

L'offre de solutions et de services GREENCONNECT¹ proposée par IDEMIA permet aux opérateurs mobiles de passer de produits traditionnels à une large gamme d'offres comprenant l'utilisation de matériaux écologiques et une réduction des déchets plastiques et papiers, grâce à des cartes SIM en plastique recyclé, des blisters papier et des emballages en fibres brutes.

Le catalogue d'IDEMIA comprend des produits innovants inspirés des principes de l'économie circulaire : gestion responsable des déchets, réduction de la consommation de matières premières et recours à des matériaux bruts écologiques pour la fabrication et l'emballage des cartes SIM.

L'**offre écoresponsable d'IDEMIA** inclut également le conditionnement écologique des cartes SIM des opérateurs mobiles. Proposer des emballages carton en fibres brutes non blanchies, sans colle ni vernis, par exemple, est l'un des nombreux moyens pour les opérateurs mobiles de montrer à leurs clients, en point de vente, leurs engagements en faveur de l'environnement.

Cette offre écoresponsable propose des biens et des services en phase avec les objectifs de RSE des opérateurs mobiles, et conformes aux réglementations locales et aux modalités existantes de gestion des déchets.

GREENCONNECT s'engage ainsi à faire passer le secteur des télécoms à la vitesse supérieure en termes de développement durable.

IDEMIA s'attache à promouvoir des pratiques commerciales qui contribuent à préserver l'environnement. IDEMIA est à la pointe de l'innovation dans ce domaine en proposant aux opérateurs mobiles des solutions et des services écoresponsables leur permettant d'initier ou de modifier leurs pratiques, de manière plus respectueuse pour l'environnement. Nous avons tous un rôle à jouer et nous sommes ravis de pouvoir accompagner les acteurs du secteur des télécoms, parallèlement à nos propres initiatives durables. Nous nous réjouissons de voir nos clients et partenaires commerciaux s'investir dans cette dynamique mondiale forte, à travers leurs propres lignes de produits et de services.

Fabien Jautard, Vice-président exécutif de la division Opérateurs Mobiles d'IDEMIA

A propos - IDEMIA, le leader mondial de l'Identité Augmentée, fournit un environnement de confiance permettant aux citoyens, comme aux consommateurs, d'accomplir leurs activités quotidiennes les plus importantes (payer, se connecter, voyager), que ce soit dans le monde physique ou dans le monde digital.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, une identité qui assure respect de la vie privée et confiance mais garantit également des transactions sécurisées, authentifiées et vérifiables, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger l'un de nos biens les plus précieux, notre identité, partout et à chaque instant où la sécurité importe. Nous fournissons cette Identité Augmentée à des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets. Avec près de 15 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com / Et suivez-nous @IDEMIAGroup sur Twitter



votre contact presse.

IDEMIA - HAVAS PARIS AGENCE DE PRESSE

+ 33 6 63 73 30 30

idemia@havas.com