

IDEMIA accompagne Société Générale pour le lancement de ses premières cartes en PVC recyclé

IDEMIA le leader mondial de l'Identité Augmentée, accompagne Société Générale lors du lancement d'un nouveau programme de commercialisation de cartes bancaires écoresponsables. Elles sont disponibles depuis le 3 mai dernier pour toute la gamme Visa.

PAIEMENT

POSTÉ LE 05.20.21

Dans un contexte où les enjeux écologiques deviennent de plus en plus importants, Société Générale s'engage à proposer à ses clients des solutions de paiement durables et sécurisées. En partenariat avec IDEMIA, leader mondial de l'Identité Augmentée, la banque lance sa première gamme de cartes bancaires en PVC recyclé.

Société Générale a choisi IDEMIA pour sa renommée mondiale en matière d'innovation et son leadership en matière de cartes de paiement respectueuses de l'environnement. La carte bancaire GREENPAY d'IDEMIA est fabriquée à partir de PVC recyclé issu de déchets de production, garantissant un usage responsable des ressources sans transiger sur la qualité ou la sécurité.

Cette gamme en particulier représentera les Schtroumpfs pour le symbole qu'ils incarnent ; ils ont en effet été choisis par l'ONU* pour être les ambassadeurs des « Grands Objectifs » en matière de développement durable.

* Organisation des Nations Unies

IDEMIA est fier d'être un partenaire mondial de longue date de Société Générale et de pouvoir les accompagner dans leur démarche RSE de développement durable avec le lancement de leurs premières cartes écoresponsables en PVC recyclé. C'est un privilège de poursuivre notre alliance axée sur l'innovation, les services et la protection de l'environnement. Grâce à notre offre GREENPAY, l'une des offres de notre gamme de solutions écoresponsables pour les institutions financières, IDEMIA est déterminé à réduire significativement et à long terme les déchets plastiques et les émissions de CO2, deux des plus grands défis auxquels notre société est aujourd'hui confrontée.

Amanda Goubault, Vice-présidente exécutive pour les activités liées aux institutions financières chez IDEMIA

Le produit GREENPAY proposé par IDEMIA permet à Société Générale de matérialiser ses engagements RSE et d'impliquer ses clients dans cette démarche. En choisissant une carte Collection Planète Schtroumpfs fabriquée en PVC recyclé, nos clients font le choix d'un produit

vertueux sans compromettre ni la sécurité, ni la fiabilité.

Philippe Marquetty, directeur des paiements de la banque de détail Société Générale

À propos - IDEMIA, le leader mondial de l'Identité Augmentée, fournit un environnement de confiance permettant aux citoyens, comme aux consommateurs, d'accomplir leurs activités quotidiennes les plus importantes (payer, se connecter, voyager), que ce soit dans le monde physique ou dans le monde digital.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, une identité qui assure respect de la vie privée et confiance mais garantit également des transactions sécurisées, authentifiées et vérifiables, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger l'un de nos biens les plus précieux, notre identité, partout et à chaque instant où la sécurité importe. Nous fournissons cette Identité Augmentée à des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets. Avec près de 15 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com / Et suivez-nous @IDEMIAGroup sur Twitter

À propos de Société Générale - Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable et responsable. Engagée dans les transformations positives des sociétés et des économies, Société Générale agit chaque jour avec ses équipes pour construire ensemble, avec ses clients, un avenir meilleur et durable en apportant des solutions financières responsables et innovantes.

Acteur important de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 138 000 collaborateurs dans 62 pays et accompagne au quotidien 29 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- la Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers aux entreprises, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Bloomberg Gender-Equality Index, Refinitiv Diversity and Inclusion Index, Euronext Vigeo (Europe et Eurozone), STOXX Global ESG Leaders indexes et MSCI Low Carbon Leaders Index (World and Europe).

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com



votre contact presse.

IDEMIA - HAVAS PARIS AGENCE DE PRESSE

+ 33 6 63 73 30 30

idemia@havas.com