Handelsbanken choisit IDEMIA comme partenaire privilégié pour la personnalisation de ses cartes

IDEMIA, le leader mondial de l'Identité Augmentée, a été choisi par Handelsbanken, banque suédoise de premier plan, comme partenaire privilégié pour la personnalisation de ses cartes.

PAIEMENT

POSTÉ LE 08.24.21

Face à l'évolution constante des tendances des marchés et des services dans le monde, les banques se doivent d'investir dans des technologies de personnalisation pour relever les défis à venir et conserver une longueur d'avance en termes d'innovation.

IDEMIA, a ainsi été choisi par Handelsbanken pour permettre à ses clients d'accéder aux technologies de pointe d'IDEMIA en matière de personnalisation de cartes et, à terme, à des services en ligne tels que l'enregistrement de leur identité mobile pour activer une carte ou s'authentifier de manière sécurisée en posant la carte sur le smartphone.

IDEMIA va débuter le remplacement de toutes les cartes embossées de la banque suédoise grâce aux toutes dernières techniques « Lazer-Pro ». Fort d'une longue expérience dans la personnalisation des cartes bancaires, IDEMIA entend se positionner comme partenaire unique pour accompagner les besoins actuels et futurs de ses partenaires et clients.

> *Nous sommes ravis d'avoir été choisis par Handelsbanken pour prendre en charge la personnalisation de ses cartes. Nous allons apporter à la banque notre précieux savoir-faire en matière de fabrication et de personnalisation, ainsi que notre offre de services numériques .*
>
> Alex Nolan, vice-président de la ligne de service pour les Institutions financières chez IDEMIA

> *IDEMIA a démontré qu'il pouvait répondre à nos exigences en termes de qualité et de durabilité de ses services. Nous nous en félicitons et nous réjouissons d'avance de cette collaboration.*
>
> Kajsa Bohr, responsable du développement des paiements chez Handelsbanken

A propos - IDEMIA, le leader mondial de l'Identité Augmentée, fournit un environnement de confiance permettant aux citoyens, comme aux consommateurs, d'accomplir leurs activités quotidiennes les plus importantes (payer, se connecter, voyager), que ce soit dans le monde physique ou dans le monde digital.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, une identité qui assure respect de la vie privée et confiance mais garantit également des transactions sécurisées, authentifiées et vérifiables, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger l'un de nos biens les plus précieux, notre identité, partout et à chaque instant où la sécurité importe. Nous fournissons cette Identité Augmentée à des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets. Avec près de 15 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com / Et suivez-nous @IDEMIAGroup sur Twitter

votre contact presse.

IDEMIA - HAVAS PARIS AGENCE DE PRESSE

+ 33 6 63 73 30 30

idemia@havas.com