IDEMIA et BBVA s'associent pour lancer des cartes en PVC recyclé en Amérique latine

L'Amérique latine franchit le pas des cartes recyclées pour protéger l'environnement et réduire son empreinte carbone.

 # PAIEMENT

POSTÉ LE 08.24.21

IDEMIA et BBVA, une multinationale espagnole très présente en Amérique latine, ont uni leurs forces pour lancer des cartes de paiement en PVC recyclé (rPVC). Les deux entreprises ont signé un engagement public visant à offrir des produits écoresponsables aux clients de la banque.

BBVA Argentina est la première à lancer sur son marché des cartes en rPVC dérivé de déchets industriels. Le produit portera un « sceau de durabilité » distinctif et sera proposé aux clients qui renouvellent une carte de crédit Visa International et Visa Gold à partir d'avril 2021. Toutes les cartes de crédit et de débit BBVA du pays seront ensuite fabriquées en rPVC.

> *Chez BBVA Argentina, nous nous sommes fermement engagés à lancer des initiatives en faveur du développement durable. Nos clients sont de plus en plus conscients de l'importance de l'environnement et ces nouvelles cartes en plastique recyclé apportent une réponse concrète à ce besoin en contribuant à la protection de l'environnement.*
>
> Hernán Carboni, Directeur des relations institutionnelles BBVA Argentine

Forte de son expérience dans la fabrication de cartes, IDEMIA a conçu une carte qui favorise l'utilisation responsable des ressources, sans compromis sur la qualité et la sécurité. Cette carte est fabriquée dans le respect des principes de l'économie circulaire pour limiter la consommation et le gaspillage des ressources.

> *Les cartes en plastique recyclé constituent un grand pas en avant pour la protection de l'environnement. Nous sommes ravis d'entrer dans l'histoire en contribuant avec notre expérience au bien de la société latino-américaine, aujourd'hui et demain.*
>
> Marcelo Annarumma, Président Régional et Vice-Président de la Division Institutions Financières d'IDEMIA en Amérique latine

Depuis février 2021, plus de 500 000 clients de BBVA Amérique latine ont ainsi bénéficié de cette nouvelle solution de paiement écologique.