# Banco Cetelem Brazil adopte les cartes bancaires écoresponsables d'IDEMIA pour l'intégralité de sa production

Grâce à la carte écoresponsable d'IDEMIA fabriquée à partir de plastique recyclé, Banco Cetelem devrait réduire ses émissions de CO2 de 2,7 tonnes d'ici la fin de l'année 2021

**# PAIEMENT**

**POSTÉ LE 09.29.21**

Banco Cetelem, spécialiste des solutions de crédit et membre du groupe BNP Paribas, optera pour des cartes plus durables dès août 2021. Le choix d'une production à partir de PVC recyclé devrait permettre à Banco Cetelem de réduire ses émissions de dioxyde de carbone ($CO^2$) de 2,7 tonnes en 2021 et de 5 tonnes supplémentaires d'ici la fin de l'année 2022. Cette mesure s'ajoute aux autres initiatives prises par la banque en vertu de sa politique écoresponsable.

Pour Jean-Christophe Coquillaud, directeur général de Banco Cetelem, cette démarche, qui s'inscrit dans une dynamique globale, vient renforcer l'engagement écologique de la banque: « Lutter contre le changement climatique exige une forte volonté de modifier nos habitudes et nos processus. C'est ce que nous tentons d'accomplir chez Banco Cetelem Brazil, réimaginer l'ensemble de nos activités. » La nouvelle carte fabriquée à partir de PVC recyclé réduit de 3,18 grammes la quantité de plastique utilisée par rapport à la méthode de production précédente, sans perte de qualité ni de durabilité.

Pour ce qui est du calendrier, M. Coquillaud précise : « L'année prochaine, toutes les nouvelles cartes seront en plastique recyclé et, d'ici cinq ans, l'ensemble de la clientèle de Banco Cetelem disposera de cartes durables ». Outre la réduction des émissions de CO2 et l'utilisation de plastique recyclé, cette démarche contribuera à réduire la consommation d'eau et d'énergie pendant la production.

Banco Cetelem Brazil a également mis en œuvre plusieurs processus numériques visant à réduire la consommation de papier : facturation numérique, demandes de prêts, cartes numériques avec signature numérique, contrats de carte à QR code et expérience utilisateur intégrée via WhatsApp et SMS, avec livraison des cartes au domicile des clients, de façon à minimiser les déchets. M. Coquillaud ajoute : « La numérisation de ces opérations réduit nettement notre consommation de papier, qui est aujourd'hui près de 55 % inférieure à celle d'il y a trois ans, lorsque nous commencions ces changements ».

Cette initiative de Banco Cetelem Brazil s'inscrit dans le cadre d'un partenariat avec IDEMIA, le leader mondial de l'Identité Augmentée, qui facilite la transition écoresponsable des institutions financières grâce aux solutions de paiement durables de l'offre GREENPAY.

> *C'est un grand honneur pour IDEMIA que de contribuer à la concrétisation de l'engagement climatique de Banco Cetelem par la fabrication et la vente de nos cartes en plastique recyclé*

> *GREENPAY. Ce faisant, nous accompagnons la transition écologique des banques vers l'objectif de neutralité carbone et nous offrons des solutions durables à leurs clients.*
>
> Alessandra Wohnrati, responsable de l'unité Services financiers d'IDEMIA au Brésil

Il est possible de se procurer les cartes Cetelem auprès de plus de 30 enseignes partenaires au Brésil dont supermarchés, magasins de matériaux de construction et de produits électroniques. Banco Cetelem est un leader de la finance en ligne pour particuliers au Brésil.

A propos - IDEMIA, le leader mondial de l'Identité Augmentée, fournit un environnement de confiance permettant aux citoyens, comme aux consommateurs, d'accomplir leurs activités quotidiennes les plus importantes (payer, se connecter, voyager), que ce soit dans le monde physique ou dans le monde digital.

Sécuriser notre identité est devenu essentiel dans le monde dans lequel nous vivons. En nous engageant pour l'Identité Augmentée, une identité qui assure respect de la vie privée et confiance mais garantit également des transactions sécurisées, authentifiées et vérifiables, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger l'un de nos biens les plus précieux, notre identité, partout et à chaque instant où la sécurité importe. Nous fournissons cette Identité Augmentée à des clients internationaux des secteurs financiers, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et de l'Internet des Objets. Avec près de 15 000 employés dans le monde, IDEMIA sert des clients dans plus de 180 pays.
Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.idemia.com / Et suivez-nous @IDEMIAGroup sur Twitter

À propos de Cetelem - Banco Cetelem, société du groupe BNP Paribas, est présente au Brésil depuis 1998. La banque propose des solutions de crédit à la consommation simples et innovantes aux commerçants, afin que les clients puissent réaliser leurs rêves.

Elle dispose en outre d'un portfolio de cartes en partenariat avec les plus grands détaillants du Brésil, ainsi que de nombreuses solutions de crédit, cartes de crédit salariales, prêts personnels et salariaux, facilités de découvert, assurances et services d'assistance. Actuellement, la banque dispose de plus de trois réseaux de partenaires : supermarchés, magasins de matériaux de construction et magasins de produits électroniques. Banco Cetelem est un leader de la finance en ligne pour particuliers au Brésil.

votre contact presse.

**ANGELITA GONÇALVES**

Agency Fact Relevant
(11) 9.9196-1129
angelita.goncalves@agenciafr.com.br

**MARCOS VIESI**

Agency Fact Relevant
(11) 9.7642-3998
marcos.viesi@agenciafr.com.br

**THAMYRIS BARBOSA / MICHELE COLOMBO**

Race Comunicação - CETELEM
(11) 2548-0720 / (11) 2894-5607
comunicacao.cetelem@agenciarace.com.br