Akhtar Fuiou Technologies (AFT) adopte le programme FinTech Accelerator Card d'IDEMIA pour créer une expérience digitale fluide

Grâce à ce partenariat la FinTech AFT va bénéficier de l'expertise et de la structure d'IDEMIA pour soutenir ses ambitions en matière de banque digitale au Pakistan.

PAIEMENT

POSTÉ LE 09.27.22

La FinTech Akhtar Fuiou Technologies (AFT) a décidé de collaborer avec IDEMIA afin de transformer l'infrastructure de paiement digital au Pakistan.

Issue de l'alliance entre Akhtar Group, Fuiou Pay et JollyChic, la startup basée à Lahore est la dernière FinTech en date à rejoindre le *FinTech Accelerator Card Program* d'IDEMIA. L'un des premiers objectifs d'AFT est de favoriser l'inclusion financière de la population rurale du Pakistan, en particulier dans le secteur agricole.

Lancé en 2020, le *FinTech Accelerator Card Program* est un programme accéléré permettant aux FinTechs et aux néobanques de se lancer sur le marché aussi rapidement que possible, en fluidifiant l'expérience client grâce à un parcours de paiement physique et digital amélioré.

Ce programme dédié aux nouveaux entrants dans l'industrie du paiement leur permet de bénéficier de la présence mondiale d'IDEMIA et leur donne accès à un portefeuille de produits et de solutions avancées.

> *AFT espère changer le paysage du paiement digital au Pakistan en faisant de ce partenariat avec IDEMIA un tournant pour le secteur agricole. Par ailleurs, AFT espère utiliser le rayonnement international d'IDEMIA comme un tremplin pour cibler des marchés inexploités.*
>
> Mohammad Daiyaan Alam, Business Head, Commercials, AFT

Dans un contexte d'évolution accélérée du secteur bancaire, le programme *FinTech Accelerator Card* d'IDEMIA vise à soutenir pleinement les FinTechs et les néobanques à la recherche d'un processus rapide allant de l'enregistrement du titulaire de la carte à l'émission de celle-ci afin de mettre rapidement leurs offres sur le marché et d'apporter des solutions innovantes et utiles à leurs clients.

En tant que premier partenaire mondial des FinTechs pour l'émission de cartes, IDEMIA dispose du plus grand réseau de centres de personnalisation (30 centres de service dans 26 pays du monde). Ce réseau est conçu pour optimiser la réactivité et la proximité pour livrer rapidement les cartes à leurs titulaires. Les FinTechs et les néobanques participant au *FinTech Accelerator Card Program* pourront également établir un lien direct entre le monde digital et le monde physique en accédant aux services digitaux d'IDEMIA, tels qu'*IDEMIA Card Connect*, qui permet d'activer une carte ou

de fournir une authentification sécurisée du client en tappant simplement la carte sans contact sur le téléphone.

> *IDEMIA a toujours cru en l'autonomisation des institutions financières et en la nécessité de faire progresser les institutions émergentes. En tant que partenaire technologique du secteur des paiements avec une forte présence mondiale, IDEMIA est content de soutenir AFT dans ses ambitions de transformer l'infrastructure de paiement digital au Pakistan.*
>
> Hendrik Du Plessis, Senior Vice President (Moyen-Orient et Afrique), Institutions financières, IDEMIA