
Discours de Didier Lamouche

Bonjour à toutes et à tous !

C'est un véritable honneur pour moi que de vous accueillir au cœur de la Seine Musicale, à côté de Paris, en France.

Je tiens avant tout à vous remercier chaleureusement d'avoir répondu présents, et aussi nombreux, à notre invitation. Votre présence nous honore.

Vous le savez, il y a quatre mois, nous annonçons la fusion de nos deux grandes entreprises :

- Oberthur Technologies (OT)
- Safran Identity and Security (Morpho)

Avec pour ambition de créer le leader mondial de la sécurité digitale et des technologies d'identification.

Quelques chiffres :

Ensemble, OT-Morpho représentent :

- près de 3 milliards de dollars de ventes cumulées,
- 14 000 collaborateurs à travers le monde,
- plus de 80 nationalités,
- au service de clients dans près de 180 pays à travers le monde.

Voici quelques **chiffres-clés** qui témoignent de toute la puissance de notre business :

L'année dernière, nous avons vendu plus de 2 milliards de produits embarquant nos solutions de sécurisation, que ce soit une carte de paiement, une carte SIM, un téléphone, un document d'identité, un *wearable*, une montre, la liste est longue. 2 milliards de produits ont été distribués... D'un point de vue statistique, cela signifie que, l'année dernière, près de 40 % de la population mondiale a reçu un produit technologique d'OT-Morpho permettant de sécuriser une transaction ou des droits d'accès ! Plus de 40 % de la population mondiale !

1.800 institutions financières nous accordent leur confiance, tout comme plus de 500 opérateurs mobiles ainsi que la plupart des équipementiers automobiles et les fabricants de smartphones.

Dans le domaine gouvernemental, nous sommes le numéro 1 des systèmes biométriques utilisés par la police. Nous sommes le numéro 1 des solutions d'identité civile, là où OT et Morpho ont fourni ensemble plus de 3 milliards de documents d'identité à ce jour. Une fois de plus, statistiquement, plus de 40% de la population mondiale a reçu une identité grâce à un produit OT-Morpho. Aux États-Unis, nous avons émis et sécurisé plus de 170 millions de permis de conduire, ce qui représente 80 % du marché.

Seul le prononcé fait foi.

Dans le domaine de la R&D, nous sommes détenteurs de près de 1 400 brevets. Et la liste est encore longue.

Nous avons décidé d'allier nos forces afin de créer LE leader mondial de la sécurité digitale et des technologies d'identification, au moment même où le monde dans lequel nous vivons aujourd'hui, et bien sûr le monde de demain, doit faire face à des défis inédits en termes d'identification et de protection des appareils, objets et personnes.

Identifier et protéger : ces deux mots pourraient à eux seuls résumer notre mission, notre « raison d'être ».

Mais notre mission telle que nous la concevons va bien au-delà de la simple protection d'objets et de personnes.

Nous sommes également là pour les aider et les soutenir, pour contribuer activement au développement de notre société et au progrès social de ses membres les plus vulnérables et fragiles en leur proposant nos solutions les plus innovantes.

Nous pouvons leur apporter la chose la plus précieuse après la vie elle-même. Nous permettons à chaque personne d'exister aux yeux de la société. Nous leur offrons une identité reconnue. L'un des droits les plus fondamentaux dont de nombreuses personnes ne jouissent malheureusement pas aujourd'hui.

Savez-vous que plus de 2 milliards de personnes n'ont aucun document d'identité légal dans les pays en voie de développement aujourd'hui ? Voyez ce que nous avons fait en Inde avec Aadhaar. Il s'agit du plus grand programme de document d'identité au monde. Nous avons créé une identité digitale pour 1,1 milliard d'Indiens. Pour vous donner une idée de ce que cela représente, c'est la taille de la communauté Facebook !

Une telle base de données sont sollicitées plus de 800 millions de fois par mois par des entreprises pour authentifier au quotidien des personnes qui font des transactions dans le monde digital.

Mesdames et Messieurs. Vous êtes tous nos clients ou prospects, journalistes, leaders d'opinion, des professionnels de la sphère politique, du secteur public ou privé, des partenaires, des décideurs. Vous êtes tous réunis en tant que témoins, observateurs, analystes, relais et évidemment acteurs de ce monde qui bouge et qui évolue comme jamais auparavant.

Ces évolutions et ces disruptions interviennent de plus en plus vite chaque jour, entraînant toujours davantage de problèmes et défis liés à la sécurité et nécessitant une réponse de notre part. Pourquoi ? Nous avons identifié quatre tendances majeures qui influencent ces évolutions...

Seul le prononcé fait foi.

1/ Tout d'abord, nous devons faire face à une augmentation exponentielle des objets, appareils et services connectés.

Que ce soit dans l'automobile, la maison, l'énergie, la santé, l'industrie, la gestion des déchets, l'agriculture, la finance... L'Internet des Objets est partout !

En 2025, plus de 25 milliards d'appareils connectés représenteront plus de 25 milliards d'occasions pour les hackers professionnels de prendre le contrôle de nos vies : pénétrer chez vous, prendre le contrôle de votre voiture, votre téléphone, votre appareil photo... Et ce n'est pas de la science-fiction, croyez-moi.

VOITURES : En 2015, vous vous souvenez certainement que deux hackers américains ont réussi à prendre le contrôle à distance de l'ordinateur de bord d'une voiture, contrôlant ainsi les essuie-glaces et la radio. Ça, c'est pour la partie inoffensive. Mais ils ont également réussi à arrêter le moteur et contrôler les freins... Juste après cet incident, le groupe en question a annoncé que près de 500 000 véhicules étaient potentiellement vulnérables. Croyez-moi, la voiture autonome, le sujet le plus tendance de la R&D aujourd'hui, ne verra jamais le jour si nous ne trouvons pas de solution à ce problème ! Et surtout, si le consommateur, vous, moi, n'avons pas la certitude que ce risque a disparu.

CARTE DE CRÉDIT : Qu'en est-il du piratage des cartes de crédit ? J'ai dû réécrire cette partie de mon discours la semaine dernière pour évoquer le hacking d'envergure dont a été victime une entreprise américaine ayant entraîné le vol potentiel de 100 millions de données personnelles, y compris des coordonnées bancaires et des numéros de sécurité sociale aux États-Unis. 100 millions. Quand on connaît l'importance d'un numéro de sécurité sociale aux États-Unis, on comprend à quel point ce type de hacking est critique.

Laissez-moi vous expliquer pourquoi ce genre de risque va continuer à augmenter de manière exponentielle.

Une raison simple : avec plus d'appareils, il y a plus de connexions. Et parce que ces connexions se font encore sur des réseaux mondiaux ouverts via des protocoles standards faciles à contourner et à pirater, touchant des milliers d'appareils en même temps. Notre mission est ainsi simple et complexe à la fois. Non seulement sécuriser la vie des gens, mais également les objets et les appareils avec lesquels ils interagissent. Voilà pour la première tendance

2/ La deuxième tendance est tout aussi phénoménale et impactante que le développement des objets connectés. Il s'agit de la croissance exponentielle des échanges.

Seul le prononcé fait foi.

Je parle ici d'échange de données, d'argent et même de mouvements de personnes et de populations. Une fois de plus c'est quelque chose que l'on observe chaque jour.

Et une fois de plus, les chiffres parlent d'eux-mêmes : le trafic mobile sera multiplié par huit entre 2015 et 2020 et 3000 milliards de minutes, soit 5 millions d'années de contenu vidéo, circuleront sur Internet chaque mois en 2020. Le nombre de personnes prenant l'avion doublera dans les 10 prochaines années environ pour atteindre plus de 7 milliards de passagers par an. Et la situation peut changer du jour au lendemain. Littéralement du jour au lendemain.

Permettez-moi de vous donner un exemple tiré de mon dernier voyage en Inde il y a deux semaines. Il y a un tout nouvel opérateur mobile en Inde. Je devrais dire un « fournisseur d'expérience digitale » et je crois qu'il est dans la salle. Il a lancé un tout nouveau forfait data illimité et en l'espace d'une année à peine, le marché de l'Inde a pris la première place mondiale en termes de consommation de data par habitant. Le pays n'était que 150^e il y a un an. De 150^e à 1^{er} en moins d'un an ! La consommation moyenne de data par Indien est aujourd'hui de 1,2 Giga par mois. C'est le double des États-Unis. En Inde ! Et tout cela grâce à une offre spéciale proposée par une entreprise ! De 150^e à 1^{er} ! Vous voyez donc que les choses changent très rapidement.

Que vous preniez l'argent, la data, les loisirs, les voyages ou les communications : une chose se vérifie toujours. L'augmentation des échanges démultiplie en parallèle certains risques majeurs. Et le défi est le même pour tous les pays, toutes les entreprises, tous les appareils et toutes les transactions : comment gérer l'augmentation de volume massif tout en améliorant la sécurité dans un monde en rapide évolution, un monde où la frontière entre le domaine physique et le domaine digital s'estompe jusqu'à disparaître ? Notre mission consiste à nous approprier ces défis en créant de nouvelles solutions répondant à de nouveaux secteurs, personnes, problèmes, acteurs et menaces. Voilà pour la deuxième tendance : la croissance exponentielle des échanges.

3/ Le troisième grande tendance que nous observons depuis quelque temps déjà est la digitalisation de l'économie.

Les papiers, contrats, signatures, contrôles aux frontières, objets, devises, produits, transactions... toutes ces choses physiques et matérielles que l'on a l'habitude de pouvoir toucher ou mettre dans un coffre-fort et qui nécessitent un face-à-face physique tendent progressivement et de plus en plus vite à devenir immatérielles.

Voici quelques chiffres pour savoir ce qui nous attend : 180 millions d'acheteurs en ligne en Europe (soit près de la moitié de la population totale) totalisaient plus de 200 milliards d'euros d'achats en ligne rien qu'en 2016. Les plates-formes mobiles et sur Internet sont en plein boom (covoiturage, collocation, financement participatif). Cette économie du partage représente à elle

Seul le prononcé fait foi.

seule plus de 30 milliards d'euros de transactions rien qu'en Europe.

Mais voyez plutôt : la plupart des innovations jusqu'à présent a consisté à sécuriser des paiements dans le monde physique. Mais quand on se penche sur la sécurité des paiements dans l'espace digital, sur Internet, nous sommes encore à l'âge de pierre. Franchement, envoyer un deuxième code de sécurité par SMS, quelle innovation !

Aujourd'hui le résultat est que dans le monde, 50 % des fraudes sur les transactions sont liées à des transactions en ligne.

Face à ces défis, notre mission est double :

- **Premièrement : faire pour l'univers digital ce que nous avons fait pour l'univers physique : assurer l'efficacité de la sécurité.**
- **Deuxièmement : préempter les formidables opportunités liées à l'économie de partage où les transactions se font entre individus.**

Voilà pour la troisième tendance.

Enfin, quatrième phénomène de masse : la « consomérisation » des technologies.

En d'autres termes : aujourd'hui, la technologie n'est plus dans les mains des personnes qui la créent. Elle ne sert plus uniquement aux entreprises. Elle est entre les mains des personnes qui l'utilisent tous les jours, c'est-à-dire les consommateurs, le consommateur final : vous, moi, tout le monde.

Et donc, en tant que professionnel de la sécurité, cela signifie que notre technologie doit répondre à trois critères.

- 1.- Facilité d'utilisation : cela signifie que nous devons trouver des interfaces utilisateurs intuitives.
- 2.- La primauté sur un nouveau marché : parce que sur Internet, le premier remporte la mise.
- 3.- Le juste prix de vente : demander à quelqu'un de payer 1 500 \$ pour une paire de lunettes connectées, ça ne fonctionne tout simplement pas.

Ce nouvel environnement implique que, dans chaque secteur, les entreprises revisitent leurs processus de R&D, leurs politiques de développement et leurs stratégies marketing. Mais notre ambition est assez claire : être les premiers à proposer une solution adaptée, simple et facile à utiliser au juste prix.

Seul le prononcé fait foi.

Voilà à quoi ressemble notre monde aujourd'hui et à quoi il ressemblera un peu plus dans les années à venir :

- Croissance exponentielle des objets connectés
- Croissance exponentielle des échanges
- Digitalisation de l'économie
- Consumérisation de la technologie

Et plus que jamais, ce nouveau monde a besoin d'une nouvelle offre de valeur. Une nouvelle offre qui réponde à ces quatre tendances majeures mises en avant par une nouvelle entreprise.

Nous sommes cette nouvelle entreprise. En réunissant OT et Morpho, nous avons créé la seule et unique entreprise capable d'associer et de proposer :

- Sécurité
- Facilité d'utilisation
- Facteur humain
- Continuité

... ce que nous appelons la « combinaison magique ».

1/ Sécurité

- Qu'est-ce que la sécurité signifie pour nous ? Elle signifie deux choses :

Notre approche consiste à sécuriser les accès et à gérer les droits d'accès partout où cela est nécessaire : l'identification, le paiement et la communication. Nos clients attendent de nous des solutions critiques pour authentifier un passeport ou pour s'assurer qu'un moyen de paiement est sans faille.

Mais de plus en plus, en particulier dans l'espace digital, nous garantissons la sécurité des systèmes critiques de nos clients. Exemples : la génération en temps réel d'une carte de paiement digital, la connexion en temps réel à une voiture, la génération en temps réel d'un code d'authentification pour autoriser une transaction, l'analyse en temps réel de milliers d'heures d'enregistrement vidéo pour prévenir de potentielles attaques terroristes...

- En tant que leader, nous bénéficions d'une expérience inégalée qui nous permet de traiter et de sécuriser tout type de situation critique.

Seul le prononcé fait foi.

2/ Facilité d'utilisation

- Que signifie la facilité d'utilisation pour nous ? C'est très simple. Faire d'une technologie extrêmement complexe quelque chose de totalement intuitif, rapide et sans rupture d'expérience pour le consommateur.

C'est une caractéristique essentielle dans tout ce que nous faisons. Si augmenter le niveau de sécurité implique de plus en plus de contraintes pour l'utilisateur final, plus de mot de passe, de codes, etc. nous passons à côté de la cible. Le consommateur veut une sécurité sans faille et sans contrainte. Une expérience fluide et intuitive.

Permettez-moi de vous donner un exemple : lorsque vous faites un achat en ligne, vous recevez un SMS pour sécuriser le paiement. Certes, cette technologie améliore la sécurité, mais réduit de 25% le chiffre d'affaires des sites de eCommerce. Quelle entreprise peut se permettre de perdre 25% de son chiffre d'affaires ? Cela ne devrait pas être le prix à payer pour améliorer la sécurité !

Prenons l'exemple de Motion Code. Le code à trois chiffres statique au dos d'une carte de paiement a été remplacé par un écran miniature faisant apparaître un code qui change automatiquement toutes les heures. Grâce à cette solution, les fraudeurs n'ont aucun intérêt à copier les informations de la carte. Cela a permis d'éradiquer les fraudes sur les paiements en ligne dans tous les pays où la solution a été déployée. Et quel est le meilleur aspect, l'aspect le plus innovant de cette invention ? C'est qu'elle n'a nécessité aucun changement dans les habitudes de l'utilisateur. Aucune modification des infrastructures de paiement. La recette du succès. Motion Code ne nécessite aucun changement de comportement. Voilà ce que l'on entend par facilité d'utilisation.

3/ Le facteur humain

- Qu'est-ce que le facteur humain signifie pour nous ? Qu'y a-t-il de plus pratique et de plus efficace pour prouver votre identité que vos caractéristiques physiques ? Ce que vous êtes plutôt que ce que vous devez retenir.

Il y a quelques années, Morpho a inventé la technologie biométrique et pendant des décennies il n'a cessé de l'améliorer. Aujourd'hui, nous sommes ainsi le leader incontesté dans ce domaine. Voilà ce que l'on appelle le facteur humain. Plutôt que d'utiliser des codes pin, des codes de sécurité, des mots de passe, vous utilisez l'empreinte de votre doigt, votre visage, votre iris, votre voix. En d'autres termes, vous remplacez ce que vous savez par ce que vous êtes. Et par ailleurs, plus vous prouvez qui vous êtes grâce aux informations biométriques, plus vous pouvez effectuer une transaction critique.

Seul le prononcé fait foi.

4/ Continuité

- Qu'est-ce que la Continuité signifie pour nous ? Être capable de répondre à tous les environnements dans lesquels l'être humain évolue : le monde physique bien sûr, mais aussi le monde digital, commercial et évidemment civil.

Ce que j'appelle le septième continent. Et tout comme nous avons besoin d'un passeport physique pour voyager sur les cinq ou six continents, il nous faut également une identité digitale pour voyager vers le septième continent : l'espace digital. Et encore une fois, nous devons offrir aux consommateurs une expérience fluide et sans entrave pour passer du monde physique au monde digital.

- Grâce à nos champs d'expertise spécifiques et complémentaires, nous sommes la seule entreprise capable de faire la synthèse simultanée entre tous les environnements et de créer un pont entre ces différents mondes.

Jusqu'à présent, les innovations et les nouveaux usages ont été pensés et conçus sans nécessairement songer à la question de la sécurité. Cette question refaisait inévitablement surface face aux problèmes rencontrés. C'est ainsi que les plus grandes inventions telles que l'ordinateur et Internet sont nés : d'abord la porte, ensuite la serrure.

Mais dans le monde d'aujourd'hui et de demain, notre monde physique et digital, notre monde « phygital », la question n'est plus « comment sécuriser », mais « comment être sûr ». « Comment intégrer la sécurité dès le départ ? » S'assurer que le smartphone qui permet de faire un achat appartient à l'acheteur et être certain que la personne responsable de la transaction est bel et bien propriétaire du smartphone. **D'une question de sécurité, nous sommes passés à une question d'identité et d'authentification.**

Le monde connecte chaque jour un peu plus les personnes et les objets. Cela signifie que l'identification et l'authentification sont aujourd'hui encore plus critiques. Cela implique d'être capable de contrôler notre identité et nos informations personnelles pour chaque interaction ou transaction, pour nous connecter, payer, échanger, voter ou encore voyager.

D'ailleurs, tout est question d'identification (vous êtes vous), tout est question d'authentification (vous seul pouvez être vous). Tout est question d'identité. Et encore mieux que l'identité, tout est question de ce que nous avons choisi d'appeler **l'Augmented Identity, ou identité augmentée.**

- **Une identité améliorée**, ce qui signifie : je peux faire plus de choses et profiter de la vie.
- **Une identité adaptable**, ce qui signifie : mon identité s'adapte à l'environnement, la

Seul le prononcé fait foi.

situation et aux besoins d'aujourd'hui et de demain.

- **Une identité renforcée**, ce qui signifie : une identité plus fiable en laquelle tout le monde a confiance.
- **Une identité souveraine**, ce qui signifie : je suis la source et j'ai le total contrôle de mon identité.

Une identité augmentée, c'est la sécurité dont vous profitez chaque minute de chaque jour sans même vous en rendre compte, sans même avoir conscience de son existence. C'est une identité native, embarquée auprès de chaque personne. Une sécurité qui nous protège et nous permet de profiter de la vie au maximum tout en ayant l'esprit tranquille. La rétine, l'empreinte digitale, le visage, les informations biométriques, l'ADN sont les solutions d'identité augmentée de demain.

C'est une vision particulièrement motivante, mais laissez-moi vous montrer comment elle devient réalité grâce à notre technologie dans cette courte vidéo.

→ Vidéo

Et voilà, en à peine deux minutes, vous venez de voir notre promesse en action, l'identité augmentée dont vous profitez chaque minute de chaque jour sans même le remarquer. Et c'est précisément ce que vous n'avez pas vu dans ce film : les solutions de sécurité que nous déployons et qui nous aident dans notre vie de tous les jours, dans tout ce que nous faisons, de la tâche la plus banale à la plus vitale. La sécurité transparente.

J'aimerais revenir quelques minutes, en détail, sur ce que nous venons de ne pas voir dans ce film. À la banque tout d'abord. Je suis sûr que vous êtes tous d'accord pour dire qu'ouvrir un compte en banque prend énormément de temps. De même pour le check-out à l'hôtel ou la location d'une voiture. Vous voyez, avec nos solutions qui interviennent dans le film, les difficultés et les ruptures disparaissent. Plus de formulaires, plus de paperasse à remplir. Une expérience fluide ! Alors qu'avons-nous vu ? Ou plutôt, que n'avons-nous pas vu ?

Nous n'avons pas vu quatre solutions : tout d'abord, **IN-BRANCH INSTANT ACCOUNT OPENING**. Le conseiller utilise le passeport biométrique du client pour vérifier et confirmer son identité en temps réel. C'est notre technologie appelé ID document verification and biometric identification, que nous avons déployée avec succès pour la banque ITAU au Brésil et qui a déjà permis d'identifier 45 millions de clients grâce à leurs informations biométriques. Grâce à notre technologie MorphoWave, il est possible de scanner les empreintes du client, les enregistrer et les stocker directement sur la carte de paiement biométrique F-Code. Nous commercialiserons la carte F-Code prochainement. Et juste après, la banque peut produire et proposer une carte de paiement au client. C'est ce que nous appelons **Instant card issuance**. Cette opération ne prend

Seul le prononcé fait foi.

que quelques minutes. En même temps, une carte de paiement digitale peut également être téléchargée immédiatement sur le smartphone du client pour qu'il puisse payer à peine sorti de la banque. C'est plus pratique pour le client et ça accélère les revenus pour la banque. Tout le monde y gagne.

En parallèle, dans l'espace digital, nous avons vu une femme ouvrir un compte en banque en ligne. Une fois de plus, notre technologie permet d'accélérer et simplifier le processus qui devient fluide tout en garantissant les plus hauts niveaux de sécurité. C'est notre **DIGITAL INSTANT ACCOUNT OPENING**. La future cliente est identifiée de manière très simple. Premièrement, elle prend sa carte d'identité en photo. L'authenticité de son document peut être vérifiée grâce à nos systèmes sur le cloud. C'est le cas aux États-Unis où nous produisons par exemple 80 % des permis de conduire. Elle fait ensuite un selfie pour que son visage puisse être immédiatement analysé et comparé à celui sur les documents d'identité. Ce processus est simple, rapide, efficace et combine deux de nos technologies : ID document verification et Biometric identity verification (grâce à la reconnaissance faciale). Le contrat est alors signé électroniquement. Et le processus se termine logiquement là où il a commencé : dans les mains du client. Une nouvelle carte de paiement est immédiatement envoyée, numérisée et activée sur l'élément sécurisé de son smartphone grâce à notre Digital Enablement platform. Jusqu'à aujourd'hui, aucune banque ne propose ce processus digital passant uniquement par le smartphone. Mais les choses évoluent rapidement. Nous sommes en effet en train de déployer ce type de prototype pour une banque française.

Vous avez ensuite certainement compris que l'homme et la femme, dans ce film, étaient mariés et souhaitaient acheter des fleurs. Dans la boutique, la femme souhaitait payer, mais l'homme est arrivé en premier avec notre carte de paiement biométrique. Il a utilisé sa carte sans contact F-Code et l'empreinte de son index pour confirmer l'achat du bouquet. Mais si sa femme avait réussi à payer la première, elle aurait utilisé son smartphone pour payer. C'est ce que l'on appelle l'**IN-STORE MOBILE PAYMENT**. Et cela existe déjà pour de grands systèmes de paiement comme Apple Pay au Japon, Samsung Pay en Espagne, Orange Pay en France, Westpac en Australie, Falabella au Chili...

Vous voyez donc que l'on peut utiliser deux méthodes, physiques et digitales pour faire le même achat. Et dans les deux cas, c'est très facile.

L'aéroport, ensuite. Le stress du voyage. Un aéroport est un lieu où les exigences de sécurité entrent en conflit avec les besoins des passagers de plus en plus nombreux à vouloir se déplacer rapidement et sans contrainte.

Tout commence, comme tout le monde le sait, avec un véritable parcours du combattant. Il faut accepter ces mesures de sécurité, bien sûr, à cause de la menace du terrorisme. Vous avez vu dans

Seul le prononcé fait foi.

le film il y a quelques minutes que la femme que nous suivions au fil de son itinéraire fluide et sans obstacle, de chez elle jusqu'à l'avion, avait l'air relativement détendu. Alors pourquoi et comment est-ce possible ?

On commence par l'enregistrement du voyageur simple et sécurisé qui se base sur le même principe que celui utilisé pour ouvrir un compte en banque à distance : on scanne son passeport et on s'authentifie avec un selfie. Elle reçoit sa carte d'embarquement sur son smartphone et reçoit la confirmation de la validité de son passeport ainsi qu'un message lui indiquant qu'elle peut aller directement au contrôle de sécurité. C'est le **CHECK-IN WITH FACIAL AUTHENTICATION**. Grâce à notre FAST BIOMETRIC BORDER CONTROL, les voyageurs peuvent se rendre directement au contrôle de sécurité en passant par une eGate, sans avoir à montrer leur passeport ou leur carte d'identité. C'est le visage qui est utilisé pour s'identifier. La reconnaissance faciale biométrique est également utilisée dans la boutique où elle achète son sandwich et son journal sans avoir besoin de carte de paiement, tout simplement en utilisant le **FACIAL RECOGNITION PAYMENT**... ou lorsqu'elle embarque sans avoir à montrer un document quel qu'il soit et en montrant sa carte d'embarquement automatique. Cet exemple montre la puissance que nos entreprises tirent de leurs différents savoir-faire.

Nous utilisons les solutions biométriques de Morpho pour sécuriser le parcours du passager dans l'aéroport. Ces solutions sont compatibles avec les infrastructures existantes et respectent tous les règlements. Nous utilisons la technologie digitale d'OT pour transférer les informations à partir d'un équipement fixe à l'aéroport jusqu'à nos smartphones. De la science-fiction ? Non ! Ce type de solution sera introduit pour la première fois au monde au terminal 4 de l'aéroport Changi à Singapour (l'aéroport le plus avancé au monde) au mois de novembre.

En supprimant les files d'attente à tous les points de contrôle de l'aéroport, nous pensons que, grâce à nos solutions, chaque passager peut atteindre la zone de duty-free en moins de 10 minutes après son arrivée. 10 minutes. Vous êtes d'accord pour dire que c'est évidemment une révolution par rapport à ce que nous vivons aujourd'hui !

Un autre des 4 exemples est celui de la location de voiture. C'est probablement mon préféré parce qu'il montre la puissance de nos deux entreprises. Les technologies d'OT et de Morpho qui fusionnent pour développer une solution unique qui permet de résoudre un des problèmes les plus agaçants pour les voyageurs : comment louer une voiture simplement et rapidement ? Je suis toujours étonné de voir qu'il faut à peine trois heures pour aller de Paris à Marseille en train en France et qu'une fois arrivé à Marseille, il faille faire la queue pendant au moins une demi-heure pour louer une voiture.

Une fois de plus, nos innovations fonctionnent à tous les niveaux afin de garantir une expérience

Seul le prononcé fait foi.

fluide et sécurisée. De la réservation au moment où vous quittez le parking, quatre solutions OT-Morpho entrent en jeu : premièrement, la personne réserve une voiture en ligne en envoyant son permis de conduire. Elle prend ensuite un selfie afin d'authentifier le document. Vous avez à présent une personne réelle en face de vous qui est autorisée à conduire. La technologie qui entre en jeu s'appelle **TRUSTED DIGITAL IDENTITY**. Arrivent ensuite **KEYLESS CAR ENTRY** et **IN-CAR CONNECTIVITY**. Grâce à son téléphone, il sait où est la voiture et va directement au parking.

Encore mieux, nous pouvons télécharger de manière sécurisée une clé digitale sur son téléphone pour qu'il ouvre la voiture. Une fois entré dans le véhicule, il peut profiter de sa musique préférée, d'un siège déjà positionné à sa mesure et d'autres préférences personnalisées grâce aux informations qui ont été envoyées à distance au véhicule connecté avec notre technologie eSIM. Tout ceci permet à la voiture de proposer des services en ligne et d'info-divertissement. On peut également aller plus loin et utiliser la reconnaissance faciale pour le conducteur, ce qui garantit que la personne derrière le volant est bel et bien celle qui a loué la voiture.

Enfin, quitter le parking est très simple grâce à **IN-CAR PAYMENT**, une nouvelle expérience de paiement digital dont profitent nos conducteurs. Les coordonnées bancaires et autres données biométriques ont été transférées à l'eSE de la voiture qui peut donc faire des paiements (parkings, péages, station essence) ce qui permet à l'utilisateur d'éviter de sortir sa carte de crédit.

Daimler Benz a des millions de véhicules connectés dans sa flotte ; il a été le premier concessionnaire à déployer notre gestion de connectivité intelligente pour sa nouvelle Mercedes Class E. Comme vous le comprenez, cela optimise la qualité de service, le déploiement de la connectivité et les coûts de connectivité.

Dernier exemple. Un autre lieu, une autre histoire : l'homme que vous avez vu aller à un concert. Une fois de plus, c'est une zone à risque en termes de sécurité bien sûr, mais c'est également une source de stress pour un fan qui s'inquiète toujours de ne pas arriver à l'heure ou de ne pas trouver son siège. Comment expliquer qu'avec toutes les technologies qui existent aujourd'hui, il faille encore fouiller manuellement 80.000 personnes juste pour un peu mieux garantir la sécurité dans une salle de concert ou un stade ? Pour ces personnes et pour bien d'autres, nous développons des solutions pour que la sécurité n'entrave pas notre plaisir. Parmi les solutions utilisées dans ce film, j'aimerais mentionner les suivantes.

Notre fan de musique arrive à la salle de concert en utilisant **TSA PRE-CHECK** d'OT-Morpho avec un code affiché sur sa montre connectée. Notre TSA Precheck Application Program (utilisé également pour les voyageurs entre autres) a déjà franchi un jalon en permettant à plus de 5 millions de voyageurs aux États-Unis d'embarquer plus facilement. Notre fan de musique accède ensuite à la salle bien plus rapidement grâce à la file prioritaire et au contrôle de sécurité qu'il

Seul le prononcé fait foi.

passer facilement grâce à sa montre connectée ou à son empreinte digitale. Cette expérience est simplifiée grâce à trois de nos solutions utilisées de manière combinée : nos solutions **BIOMETRIC FAST PRE-CHECK** et **CONNECTED WATCH FOR ACCESS CONTROL**, associant un élément sécurisé et une SIM embarquée.

Le parcours de notre fan est fluide du début à la fin. Il utilise notre **CONNECTED WATCH FOR PAYMENT** pour acheter une boisson et trouver sa place parce que son portefeuille et son ticket sont tous les deux disponibles et sécurisés sur sa montre connectée.

Comme vous l'avez compris à partir de ces quatre exemples tirés de la vie réelle, nos solutions et nos innovations sont à la mesure de nos ambitions. Certaines existent déjà. Ce n'est pas de la science-fiction. Certaines sont encore en phase de développement et de test. Bien d'autres sont en train d'être inventées par nos collaborateurs.

C'est l'avenir. C'est la vision que nous vous promettons. Ces innovations sont rendues possibles grâce à notre position inégalée dans les marchés de la sécurité, de l'identification et de l'authentification. Cette position est née de l'union de nos deux ADN uniques et complémentaires qui forment LE groupe leader sur le marché. **Ce leadership est le fruit du talent de nos collaborateurs.** Les femmes et les hommes de notre groupe qui anticipent, rêvent, conçoivent, développent et commercialisent nos solutions de sécurité digitale, d'identification et d'authentification pour aujourd'hui et pour demain.

14 000 collaborateurs qui œuvrent pour un monde plus sûr à travers le monde :

- À Lodz, Pologne
- À Jakarta, Indonésie
- À Noida, Inde
- À Johannesburg, Afrique du Sud
- À Abu Dhabi, Moyen-Orient
- À Billerica, États-Unis

Et je vais vous dire la vérité. En ce moment même, plus de 12.000 d'entre eux sont connectés à notre live stream pour partager cette journée très spéciale avec nous. Et vous savez quoi ? Certains d'entre eux, l'équipe de Paris, 1.500 personnes sont ici avec nous. Nos 14 000 collaborateurs ont toutes et tous une chose en commun. Ils sont très fiers d'appartenir au leader de l'identité augmentée tout comme je suis personnellement très fier de vous dévoiler enfin notre nouvelle marque, notre nouveau nom.

IDEMIA, voilà le nom du nouveau leader de l'identité augmentée.

Seul le prononcé fait foi.

IDEMIA, pour :

I... parce que nos technologies se concentrent sur la personne.

ID,... qui signifie évidemment identité.

Idem,... identique, car nous créons un pont entre le monde physique et le monde digital pour les personnes et les objets.

ID,... pour idée.

IDEMIA enfin parce que :

Vous êtes vous.

Vous seul pouvez être vous

Et vous pouvez le prouver.

Avant de clôturer ce moment fondateur et unique dans la vie de notre nouvelle entreprise, IDEMIA, je tenais à vous remercier, toutes et tous. Remercier nos collaborateurs, tout d'abord, pour leur professionnalisme, pour la passion qui les anime et pour leur engagement sans faille. L'Augmented Identity est entre vos mains talentueuses. Merci ! Je suis honoré et fier d'être votre CEO.

Je souhaite également vous remercier chaleureusement, vous, amis et collègues d'être venus ici ce matin. Votre présence montre à quel point les questions de sécurité vous intéressent.

Pour finir, je souhaite faire une analogie avec ce magnifique bâtiment dans lequel nous sommes ce matin. Vous avez remarqué l'énorme voile photovoltaïque à l'avant du bâtiment qui fait face au soleil pour fournir de l'électricité à ce lieu.

Nous, IDEMIA, souhaitons rester à l'avant-garde de la sécurité au XXI^e siècle afin d'offrir au monde ce dont il a besoin : une identité augmentée. Nous avons besoin que vous soyez les ambassadeurs de ce que nous souhaitons accomplir ensemble : faire du monde un lieu plus sûr.

Merci !

Je vous invite dès maintenant à venir découvrir et tester quelques-unes de nos solutions...

Seul le prononcé fait foi.