

Le nouveau parcours client digital au service des abonnés mobiles

Près de
6 Mds
d'abonnés mobiles
en 2025

155
pays concernés
par des réglementations sur
l'enregistrement obligatoire
des cartes SIM prépayées

3,4 Mds
d'appareils
grand public
équipés d'eSIM commercialisés
d'ici 2025

Jusqu'à
90%
de réduction
des coûts
grâce aux canaux digitaux
d'acquisition client

Les opérateurs de réseaux mobiles sont aujourd'hui confrontés à de nouveaux défis et opportunités : le lancement des réseaux 5G et leur rapide évolution, l'utilisation des appareils connectés pour d'autres usages que la communication (aussi variés que l'identification, l'authentification, le paiement, etc.) et la préoccupation croissante des utilisateurs mobiles concernant la confidentialité de leurs données.

Les abonnés du monde entier aspirent à un accès instantané et à la demande aux réseaux cellulaires et aux services de télécommunications. Ils s'éloignent des magasins traditionnels au profit des services d'abonnement en ligne. En utilisant des solutions telles que l'eSIM et l'identité digitale, les opérateurs mobiles peuvent non seulement gérer et sécuriser l'ensemble du cycle de vie des abonnés, mais aussi assurer une expérience fluide et satisfaisante tout au long du parcours client.

IDEZIA aide les opérateurs mobiles à accélérer leur transformation digitale en adaptant leurs processus commerciaux. Découvrez comment nous facilitons les démarches d'abonnement, permettons l'activation instantanée des appareils et contribuons à la sécurisation des communications, mais aussi comment nos solutions permettent de proposer un parcours client d'un genre nouveau et entièrement digital aux clients mobiles.

Sources des données de marché :
CSMA, ABI Research, McKinsey,
Juniper Research

1
Rendez les démarches d'abonnement sûres, fiables et transparentes pour vos clients

Démarches d'abonnement assistées dans les points de vente de l'opérateur

Accélérez les démarches d'abonnement et réduisez la fraude grâce à la digitalisation de l'identité – et consacrez ainsi plus de temps à la présentation de vos offres.



5 MIN

Démarches d'abonnement autonomes sur mobile

Donnez plus de flexibilité à vos clients en leur permettant de s'abonner depuis leurs appareils mobiles, partout et à tout moment.



Vérification d'identité en toute confiance

Vérifiez l'authenticité des documents des clients, capturez leurs données biométriques et confrontez les données d'identité avec une liste d'alerte biométrique ou une racine de confiance, lorsque le cadre légal le permet.



Mon Opérateur

2
Activez instantanément les appareils connectés

Activation instantanée de l'abonnement

Après validation de l'identité du client, connectez ses appareils dotés d'une eSIM et associez le forfait et les services choisis à vos systèmes de CRM et de facturation.



CONNEXION DES APPAREILS À LA DEMANDE

Configuration automatique de l'appareil

Offrez une expérience de souscription de qualité à vos clients grâce à la reconnaissance des appareils mobiles et la fourniture de services adaptés à distance.



MISE À JOUR DE LA SIM / L' eSIM EN TEMPS RÉEL

Mise à jour de la SIM / l'eSIM tout au long du cycle de vie de l'abonnement

Mettez à jour à distance les fichiers de configuration (e)SIM, déployez de nouveaux services et optimisez les coûts d'itinérance pour accélérer la commercialisation et la rentabilisation de vos services.



3
Assurez la satisfaction du client

Évaluation de l'expérience réseau globale de l'utilisateur

Évaluez l'expérience réseau et la qualité réellement perçues par l'abonné pour améliorer sa satisfaction.



Devenir un fournisseur d'identités digitales de confiance et rentabiliser votre base clients

Fournissez des services d'identité à des sociétés tierces à chaque fois que vos abonnés s'inscrivent ou doivent s'authentifier auprès de celles-ci.



4
Sécurisez les communications et l'accès aux services en ligne

Sécuriser l'authentification des clients à l'aide d'une identité digitale de confiance

Offrez à leur appareil mobile et de leur identité digitale pour accéder à leur compte client ou effectuer des transactions sensibles comme un changement de carte SIM.



AUTHENTIFICATION FORTE