

Optez pour la gestion digitale de vos abonnés et rejoignez la nouvelle génération d'opérateurs de réseau mobile

Près de **6 Mds** d'abonnés mobiles uniques en 2025

Près de **150** pays touchés par des réglementations sur l'enregistrement obligatoire des cartes SIM prépayées

Près de **1 Md** d'appareils grand public équipés d'eSIM commercialisés d'ici 2021

Des investissements de plusieurs millions de dollars nécessaires à la mise en œuvre de la transformation digitale

Sources des données de marché : GSMA, GSMA Intelligence, IHS

De nouveaux défis et opportunités s'offrent aux opérateurs de réseau mobile dans un monde de plus en plus connecté : de nouveaux réseaux sont lancés et virtualisés et les appareils mobiles sont devenus des accessoires multifonctions (communication, paiement, authentification, etc.).

Par ailleurs, de plus en plus de pays voient leurs clients délaisser les points de vente des opérateurs et demander un accès instantané aux services de télécommunications. Enfin, la relation client évolue : les règles d'identification et de confidentialité des données sont plus contraignantes, avec la nécessité de gérer, à distance et en temps réel, le cycle de vie des abonnements.

Découvrez comment IDEZIA aide les opérateurs mobiles à se faire une place dans ce nouvel environnement en leur permettant d'adapter leurs processus métier, mais aussi comment nos solutions peuvent les aider à mettre en œuvre un nouveau parcours digital pour les utilisateurs d'appareils mobiles, en facilitant les démarches d'abonnement et en permettant des activations instantanées et des communications sécurisées.

1. Rendez les démarches d'abonnement sûres, fiables et transparentes pour vos clients

Démarches d'abonnement assistées dans les points de vente de l'opérateur

Réinventez la relation client en réduisant le temps d'enregistrement (grâce à l'identification digitale avancée) et concentrez-vous sur la présentation de votre offre produit.



5 MIN

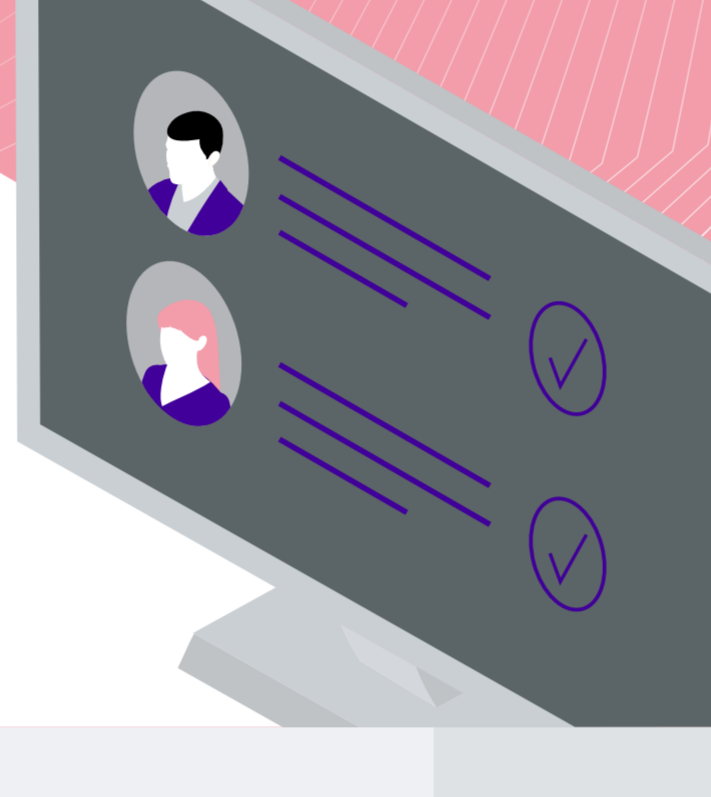
Démarches d'abonnement autonomes sur mobile

Donnez plus de flexibilité à vos clients en leur permettant de s'abonner depuis leurs appareils mobiles, partout et à tout moment, grâce à l'identification digitale mobile avancée.



Vérification d'identité

Lorsque le cadre réglementaire le permet, IDEZIA vous aide à vérifier les documents d'identité des clients et leurs données biométriques pour la création d'une identité digitale de confiance.



Mon Opérateur

2. Activez instantanément les appareils connectés

Configuration automatique de l'appareil

Offrez une expérience de souscription de qualité à vos clients grâce à la reconnaissance des appareils mobiles et la fourniture de services adaptés à distance.



Activation instantanée de l'abonnement

Après validation de l'identité du client, connectez leur(s) appareil(s) dotés d'une eSIM et associez le forfait et les services choisis à vos systèmes de CRM et de facturation.

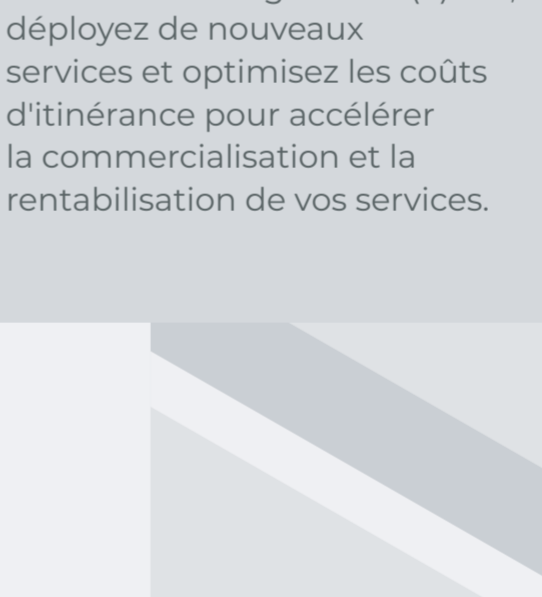


CONNEXION DES APPAREILS À LA DEMANDE

MISE À JOUR DE LA SIM / L'eSIM EN TEMPS RÉEL

Mise à jour de la SIM / l'eSIM tout au long du cycle de vie de l'abonnement

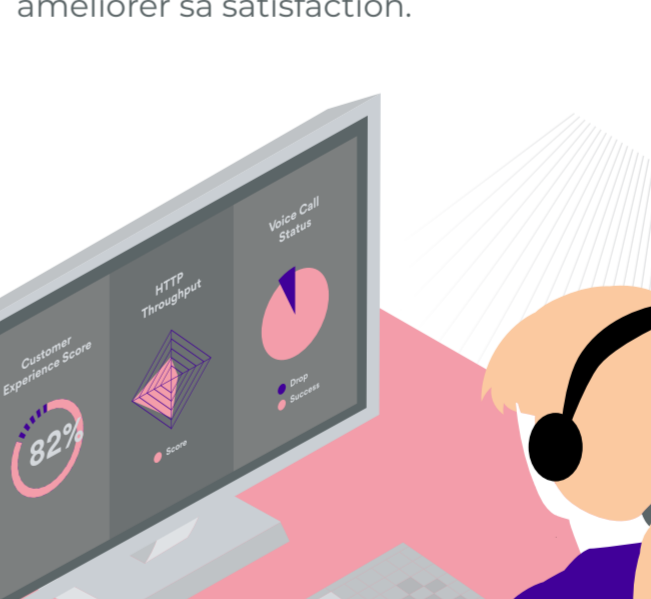
Mettez à jour à distance les fichiers de configuration (e)SIM, déployez de nouveaux services et optimisez les coûts d'itinérance pour accélérer la commercialisation et la rentabilisation de vos services.



3. Assurez la satisfaction du client

Evaluation de l'expérience réseau globale de l'utilisateur

Évaluez l'expérience réseau et la qualité réellement perçues par l'abonné pour améliorer sa satisfaction.



Devenir un fournisseur de confiance pour les entreprises pour la sécurisation des communications et les services liés aux appareils mobiles

Protégez les données et les communications sensibles de l'entreprise (fichiers, appels et SMS) contre les attaques externes à l'aide d'une cryptographie avancée s'appuyant sur la carte SIM.



Devenir un fournisseur d'identifiants de confiance et monétiser votre base clients

Permettez à vos clients de s'authentifier de manière transparente à l'aide de leur appareil mobile et de leurs données d'identification préenregistrées.



AUTHENTIFICATION FORTE