

Nos modes de paiement et de gestion des opérations bancaires évoluent rapidement

Voici 4 changements majeurs

La tokenisation, la biométrie et la connectivité transforment radicalement le parcours client et offrent un véritable équilibre entre facilité d'usage et sécurité. L'avenir de la banque et des paiements est prometteur.

1 Sans argent liquide ? Aucun problème !

Ne jurant autrefois que par les transactions en espèces, notre monde dématérialise aujourd'hui son argent à toute vitesse. Grâce aux progrès technologiques, de nouveaux moyens de paiement plus pratiques sont adoptés par les clients.

OBJETS CONNECTÉS

- 24 % des Européens s'attendent à payer avec leurs objets connectés d'ici peu.
- 66 % des utilisateurs d'objets connectés sont prêts à les utiliser pour effectuer leurs paiements pourvu qu'ils bénéficient d'une expérience d'achat simplifiée.

SANS CONTACT

- 2000 milliards de dollars US de paiements sans contact estimés en 2020.
- Un tiers des transactions en magasin sera sans contact en 2020.

MOBILE

- 49 % des millennials américains envoient de l'argent via un service mobile P2P au moins une fois par semaine.
- Plus d'1,8 milliard de transactions Apple Pay enregistrées au quatrième trimestre 2018.

2 La simplicité avant tout

Les commerçants et les prestataires de paiement du monde entier proposent des expériences de paiement totalement nouvelles pour séduire les clients ultraconnectés d'aujourd'hui.

25%

DES CONSOMMATEURS SONT PRÊTS À EFFECTUER DES ACHATS DEPUIS D'UN ÉCRAN CONNECTÉ

54 MILLIONS

DE TERMINAUX DE PAIEMENT MOBILES (mPOS) EN SERVICE EN 2019

30%

DES VENTES DES STARBUCKS AUX ÉTATS-UNIS SONT DÉSORMAIS PAYÉES VIA L'APPLICATION DE LA CHAÎNE DE CAFÉS

81%

DES COMMERÇANTS CONSIDÈRENT LA SIMPLIFICATION DU PAIEMENT COMME UNE PRIORITÉ ABSOLUE

1700 agences bancaires américaines traditionnelles ont été fermées en un an, témoignant d'une évolution des habitudes bancaires

DES CENTAINES d'agences de nouvelle génération, centrées sur le client et axées sur la technologie ont vu le jour

PRÊTS BANCAIRES Les clients préfèrent trois fois plus déposer une demande de prêt dans une agence bancaire que via une application mobile

3 MILLIARDS de clients attendus par le secteur de la banque digitale d'ici 2021

3 La banque disponible partout et à chaque instant

Les agences bancaires sont en pleine mutation. Elles associent la simplicité d'usage et la sécurité apportées par les nouvelles technologies avec un service en agence rassurant pour les usagers.

Les nouveaux services digitaux dépassent les attentes des consommateurs. Plus personne ne veut attendre.

- < 5 SECONDES** pour récupérer ou sélectionner un code PIN avec un service de PIN digital
- 8 MINUTES** pour ouvrir un compte bancaire grâce à la souscription digitale
- LIVRAISON DE CARTES INSTANTANÉE** en agence et/ou sur votre téléphone
- PAIEMENT INSTANTANÉ** pour envoyer des fonds en quelques secondes

4 L'identité et la confidentialité des données joueront un rôle central

Au cours des derniers mois, les gouvernements ont légiféré pour protéger les données et les transactions financières des citoyens.

RGPD - 25 MAI 2018
L'Europe a établi un cadre juridique commun, le règlement général sur la protection des données (RGPD), offrant aux citoyens le contrôle sur les données personnelles que les entreprises collectent, stockent et traitent.

PSD2 - 14 SEPTEMBRE 2019
La deuxième directive européenne sur les services de paiement (PSD2) a ajouté une nouvelle exigence d'authentification forte du client pour toutes les transactions en ligne.

2 éléments sur 3 (ce que vous savez, possédez ou êtes) sont nécessaires pour effectuer des transactions financières sensibles à distance.

CCPA - 1^{er} JANVIER 2020
Suite au règlement RGPD adopté en Europe, l'État de Californie ouvre la voie aux États-Unis en renforçant, pour ses habitants, le droit à la vie privée et à la protection des consommateurs avec la loi California Consumer Privacy Act (CCPA).

L'évolution des modes de paiement et des habitudes bancaires apporte son lot de conséquences fâcheuses...

130 milliards de dollars US de fraude sur les paiements à distance entre 2018 et 2023

La fraude sur les paiements à distance représente + de **73%** de la fraude sur cartes bancaires

...nécessitant des solutions innovantes pour renforcer la sécurité, sans sacrifier la facilité d'usage.

SOUSCRIPTION DIGITALE		BIOMÉTRIE		CODE CVV DYNAMIQUE	
30%	d'augmentation des comptes ouverts en ligne prévue en 2020	82%	des consommateurs du monde entier sont prêts à payer à l'aide de leur empreinte digitale au lieu d'un code PIN classique	83%	des clients seraient d'accord pour utiliser une carte dotée d'un code CVV dynamique plutôt que statique
80%	des clients intéressés par cette proposition sont des millennials ou appartiennent à la génération Z	18 milliards	de paiements par authentification biométrique sont prévus d'ici 2021	88%	estiment qu'un code CVV dynamique les protégerait contre les risques de fraude en ligne

Les solutions innovantes d'IDEZIA ont un temps d'avance et facilitent les paiements et les opérations bancaires d'aujourd'hui et de demain :

- ▶ 800 millions de produits de paiement livrés en 2019
- ▶ Jusqu'à 4 millions de cartes digitalisées par mois dans des portefeuilles mobiles
- ▶ 1 million d'authentifications biométriques par jour

Sources: Mastercard (Fév. 2018), pymnts.com (Janv. 2018), Juniper Research (Juillet 2018), eMarketer (Déc. 2018), Edgar, Dunn & Company (2018), Ingenico/Think&Go (Sept. 2017), 451 Research (Juillet 2015), BBVA (Fév. 2017), Nets (2019), Data 2 decisions (2019), Promontory (Nov. 2017)