



Identité
et sécurité publique

Partenariat public-privé, un dispositif de choix pour la gestion de l'identité

IDEMIA, un partenaire de confiance pour
votre programme de gestion de l'identité



LA GESTION DE L'IDENTITÉ : UNE RESPONSABILITÉ FONDAMENTALE

La création et le maintien d'une infrastructure d'identité solide sont l'une des missions fondamentales d'un État. C'est l'un des principaux éléments permettant de renforcer la sécurité, de soutenir le développement économique du pays et de contribuer à la cohésion sociale.

Fournir une preuve claire et fiable de son identité est devenu particulièrement important à l'ère de l'information. L'accès aux services passe d'un modèle physique en face à face à une approche numérique, sans contraintes d'espace ni de temps. Il est donc nécessaire d'apporter dans le monde numérique le même niveau de confiance que dans le monde physique. À cet effet, une identité délivrée par l'État est l'identité la plus sécurisée et fiable sur laquelle les fournisseurs numériques peuvent s'appuyer pour sécuriser leurs opérations. C'est pour cette raison que les infrastructures de gestion de l'identité doivent non seulement se tenir informées des normes internationales, mais également évoluer régulièrement afin de s'adapter aux utilisations plus larges de la technologie, associant sécurité et facilité d'usage.

Les systèmes d'identité présentant des failles offrent aux fraudeurs la possibilité d'exploiter et d'abuser des droits des citoyens, générant des dépenses supplémentaires pour l'État ou des frais supplémentaires et des pertes pour une entité privée. Par ailleurs, des documents d'identité peu sécurisés et le manque d'outils de vérification des identités facilitent à la fois la création de fausses identités et l'usurpation d'identité souvent à l'origine de la fraude financière.

Dans les cas les plus graves, ces fraudes peuvent conduire à des formes d'activité criminelle de grande ampleur.

Face à des techniques de fraude de plus en plus complexes, se doter de systèmes fiables de gestion de l'identité représente un coût élevé.

Alors que nombre d'Etats doivent faire face à la dette publique et des pressions croissantes pour moderniser leur administration publique, les partenariats Public-Privé peuvent être une solution.





PARTENARIAT PUBLIC-PRIVÉ (PPP) : DÉFINITION ET MODÈLES

Ces dernières années, les PPP se sont implantés avec succès en tant que modèles de financement pour des projets d'infrastructure à l'échelle mondiale. S'ils sont assez fréquents dans certains secteurs, tels que l'industrie ferroviaire, les routes et les aéroports, les PPP n'en sont encore qu'à leurs balbutiements en ce qui concerne les programmes de gestion de l'identité. Néanmoins, avec les nombreux avantages qu'ils apportent à la fois aux partenaires publics et privés, cette solution n'est pas à négliger.

Qu'est-ce qu'un PPP dans la gestion de l'identité ?

Il n'existe pas d'accord international en ce qui concerne la définition des PPP, car ils se présentent sous différents formats selon le contrat conclu entre les parties prenantes. Toutefois, en règle générale, un PPP peut être défini comme étant une relation contractuelle à long terme entre l'organisme public impliqué et une entité privée, dans laquelle les services généralement fournis par l'organisme public sont désormais délégués à l'entité privée.

Dans ces projets, IDEMIA peut prendre en charge certains de vos besoins en matière de gestion de l'identité ou bien proposer une solution complète :

Construire

- Financer le projet
- Spécifier, concevoir, développer
- Préparer les installations
- Préparer l'infrastructure
- Déployer et valider le système
- Recruter et former les ressources pour exploiter, administrer, entretenir

Posséder – Exploiter

- Enrôler les citoyens
- Percevoir les redevances
- Gérer la base de données et les services d'identification
- Produire des documents d'identité
- Personnaliser les documents d'identité
- Délivrer les documents
- Gérer le cycle de vie du document
- Entretien le système global

Transférer

- Restituer le système
- Former les opérateurs et administrateurs

Construire - Posséder - Exploiter - Transférer

En tant que client d'IDEMIA, vous pouvez bénéficier du modèle PPP le plus courant au sein de l'écosystème de gestion de l'identité : le modèle économique Build Own Operate Transfer.

Ce modèle de concession se compose de quatre phases principales :

1. Construire

En se basant sur votre cahier des charges, IDEMIA conclut un accord contractuel avec vous et se charge de la conception, du développement et de la mise en œuvre de l'infrastructure de gestion de l'identité requise.

2. Posséder

Pendant la durée du contrat, l'infrastructure construite est complètement ou partiellement détenue par IDEMIA, en fonction de la part de financement que vous souhaitez que nous apportions.

3. Exploiter

IDEMIA est chargé d'exploiter et d'entretenir intégralement ou partiellement l'infrastructure, ainsi que de maintenir le système fonctionnel.

4. Transférer (facultatif)

IDEMIA peut vous retransférer la propriété de l'infrastructure construite à la fin de la durée du contrat. Nous proposons alors une formation sur l'utilisation, l'administration et l'entretien du système.

LES PRINCIPAUX AVANTAGES DES PPP

En tant qu'organisme public, les avantages à intégrer un PPP avec IDEMIA sont très attractifs :

1. Partage de domaines d'expertise

La configuration et l'exécution d'un cadre d'identité efficace nécessitent de nombreuses compétences dans les domaines de la gestion de projets à grande échelle et d'intégration informatique, des technologies de l'identité, de la gestion de la production et de la mise en œuvre de normes internationales, ainsi que des connaissances concernant le cadre juridique. Avec IDEMIA comme partenaire, vous bénéficiez de plus de 40 ans d'expérience comme leader de la gestion de l'identité et de la biométrie. Nous veillerons à vous apporter une technologie de pointe de la manière la plus efficace qui soit.

2. Gestion budgétaire

Un système de gestion de l'identité est un projet à long terme et à grande échelle qui nécessite un investissement conséquent en amont, ainsi que des dépenses continues pour sa maintenance et ses mises à niveau au fil du temps. Un partenariat avec IDEMIA vous permet de vous lancer dans un tel projet, tout en ayant un impact minime sur votre budget.

Si le projet est entièrement financé par IDEMIA, vous n'aurez qu'à couvrir les dépenses relatives à la main-d'œuvre du PPP et le processus de sélection des partenaires.

3. Partage des risques

Les programmes impliquant une grande infrastructure sur le long terme comportent toujours un certain niveau de risques. Dans le cadre d'un PPP avec IDEMIA, vous nous transférez une partie de ces risques, en particulier les risques financiers et d'exploitation.

Type de risque	Client	IDEMIA	Description du risque
Conception et mise en œuvre		✓	Conception inadaptée, technologie obsolète ou inappropriée, dépassement des coûts, retard du programme, contrôle qualité inadapté
Exploitation et maintenance		✓	Rentabilité, fluctuation de la charge de travail, inaptitude et forte rotation des ressources humaines, augmentation des coûts de l'énergie et des matériaux, détérioration ou dépréciation des actifs, défaillance du processus, défauts matériels ou sécurité du site
Transférer	✓		Risques fondés sur le transfert d'actifs, d'inventaire, de ressources humaines et de savoir-faire pour la conduite des opérations
Marché		✓	Sécurisation de la source de revenus, configuration des tarifs adaptés ; garantie que la demande réelle réponde aux attentes pré-définies dans le business plan
Financier		✓	Coût du capital, taux d'intérêt et gestion des flux de trésorerie
Conformité	✓	✓	Conformité à certaines normes, comme la norme ISO 27 001 relative à la sécurité, ou aux réglementations internationales
Juridique et réglementaire	✓		Risques juridiques et réglementaires
Politique	✓		Environnement politique stable dans lequel opèrent les employés

VOTRE RÔLE DANS LA RÉUSSITE DU PROJET

Dans un projet aussi important qu'un programme de gestion de l'identité, les deux partenaires jouent un rôle crucial dans sa réussite.

D'après l'expérience d'IDEMIA, cinq principes clés doivent retenir votre attention pendant le partenariat :

1. Concevoir un contrat en se focalisant sur l'issue souhaitée

Il vous incombera de définir les objectifs et l'issue du projet. Le contrat doit être axé sur les résultats et les niveaux de service attendus (par ex. capacité de production, disponibilité du système, livraison de documents).

2. Définir un cadre juridique clair et fiable

Dans le cadre d'un PPP, vous déléguerez certaines tâches à IDEMIA qui travaillera en votre nom. Le cadre juridique attribue et définit les rôles et responsabilités de chaque partie.

3. Partager des informations sur votre contexte local

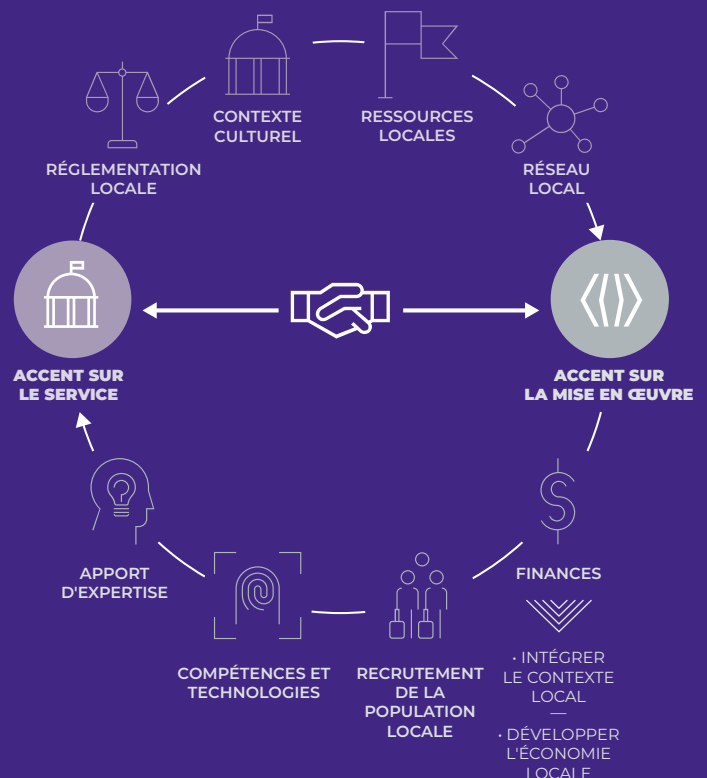
En tant que partenaire, IDEMIA doit pouvoir anticiper les revenus du programme afin de préserver sa stabilité financière. Des informations sur les indicateurs clés, comme le volume et l'utilisation du système d'identité civile, les processus locaux, les réglementations et usages sont nécessaires pour exécuter le système de manière efficace.

4. Faciliter la construction de l'infrastructure

La création ou la mise à disposition de l'infrastructure est un élément important de la mise en œuvre d'un système. C'est, en réalité, l'une des principales causes de retard dans les projets d'identité, principalement en raison des procédures logistiques ou administratives (par ex. permis de construction).

5. Communiquer sur le projet

La communication à destination des citoyens sur le programme et ses avantages doit être particulièrement soignée, car la réussite de celui-ci dépend, en fin de compte, de son adoption par les citoyens.





L'EXPERTISE D'IDEMIA MISE À VOTRE DISPOSITION

Fort de 40 ans d'expérience dans la gestion de l'identité et la biométrie, IDEMIA est le leader mondial de l'identité augmentée. Lorsque vous vous engagez dans un PPP pour plusieurs années, vous voulez être sûr à 100 % de sélectionner le bon partenaire. IDEMIA vous convaincra grâce à :

Ses collaborateurs expérimentés qui tiennent compte de la réalité du terrain

Il est essentiel de comprendre le contexte local, les différences culturelles et les solides partenariats locaux pour bien configurer le programme dès le début, mais également pour recruter et former un personnel local et conserver un haut niveau d'accompagnement tout au long de la durée du contrat. IDEMIA adopte les bonnes pratiques internationales dans votre environnement local.

Ses compétences éprouvées en gestion de projets

IDEMIA a fait ses preuves dans le déploiement de projets complexes garantissant le respect des délais. Face à des projets de grande envergure, vous voulez vous assurer que votre partenaire respecte les délais et le budget. IDEMIA s'est avéré être un partenaire de confiance pour de nombreux États dans le monde.

Son accompagnement sur-mesure des équipes locales

Avec IDEMIA, vous collaborez non seulement avec du personnel local, mais aussi avec une entreprise mondiale de plus de 15 000 employés qui vous feront bénéficier de leurs connaissances et de leur expertise.

Le respect de la vie privée dès la conception et à chaque étape de notre travail

Les questions de protection des données et de vie privée sont des sujets des plus sensibles lorsqu'il s'agit de gérer les identités des citoyens. IDEMIA offre la meilleure technologie afin de garantir la sécurité des données de vos citoyens et la conformité aux réglementations internationales et nationales.

La confidentialité des données a été intégrée à notre processus de développement et à la politique de sécurité mondiale d'IDEMIA. La sécurité et le respect de la vie privée sont mis en œuvre au niveau du produit et du programme. Notre technologie est conforme à toutes les normes et certifications de qualité internationales, notamment le Règlement général sur la protection des données (RGPD) imposé par l'Union européenne.

La conformité au RGPD est vérifiée via une analyse d'impact relative à la protection des données (AIPD). Quand IDEMIA traite ou sous-traite les données, nous travaillons en étroite collaboration avec nos clients afin de nous assurer que les obligations du RGPD figurent dans les engagements contractuels. Une évaluation du RGPD est réalisée au début de chaque programme. Si elle révèle des failles, une évaluation des risques pour la confidentialité des données est effectuée, et une AIPD mise en œuvre. IDEMIA intègre le principe de limitation des finalités et de minimisation des données dans la conception de la solution. La durée de conservation des données est limitée à la durée minimale nécessaire. Les mesures de sécurité définies dans l'AIPD sont intégrées dans le plan de sécurité du programme, et le plan de contrôle de la sécurité permet de vérifier que ces mesures sont efficaces. L'AIPD sera régulièrement mise à jour pendant la durée de vie du système.

Sa capacité financière éprouvée

IDEMIA est l'un des premiers fournisseurs de gestion de l'identité avec un chiffre annuel de plus de 3 milliards USD. Le groupe propose des solutions d'identification, d'authentification, de paiement et de connectivité à un large éventail de clients à l'échelle mondiale. IDEMIA présente un profil commercial unique, avec 50 % de ses clients issus du secteur public et la majorité de son chiffre d'affaires provenant de technologies d'identification et d'authentification. L'offre complète d'IDEMIA garantit une croissance à long terme et, par conséquent, la stabilité financière nécessaire à votre projet.

Ses conseils stratégiques à long terme

Grâce à notre expertise de longue date et notre présence à l'international, nous pourrions vous aider à prévoir vos besoins pour des développements à moyen terme et vous suggérer des améliorations en fonction de votre stratégie de gestion de l'identité et des attentes des citoyens sur le niveau de service souhaité. Le cas échéant, nous vous apporterons des conseils sur le déploiement de nouveaux services ou l'élargissement du champ d'application (par ex. délivrance d'autres types de documents d'identité).

RÉFÉRENCES



Modernisation du système de gestion de l'identité et de production de documents du Chili

Le défi :

En 2010, l'État chilien souhaitait moderniser son système d'identification et sa production de documents d'identité. Les objectifs étaient clairs :

- Moderniser les procédures de saisie et de gestion des données permettant d'identifier les individus
- Remettre aux citoyens de nouveaux passeports et cartes d'identité contenant des puces électroniques sans contact
- Mettre en œuvre un nouveau système automatisé d'identification par empreintes digitales

La solution d'IDEMIA :

IDEMIA a conclu un contrat fondé sur le modèle Construire - Exécuter - Acquérir (BOO). IDEMIA a créé une filiale locale, puis a installé deux sites centraux, chacun équipé d'un centre de données et d'un centre de personnalisation des documents. Le centre de données stocke et traite toutes les données biométriques (visage et empreintes digitales) et biographiques des citoyens. Le centre de personnalisation s'occupe d'ajouter les données des citoyens sur la page de données de leur passeport ou sur leur carte d'identité.

Le résultat :

Grâce au PPP, l'État chilien a pu s'assurer que la solution était déployée dans les plus brefs délais possibles tout en minimisant l'impact sur son budget. Le principal site de production dispose d'une infrastructure de personnalisation produisant, au total, 2 000 cartes d'identité et 280 passeports par heure. La base centrale de données peut contenir plus de 20 millions d'identités et traiter jusqu'à 250 000 transactions par jour. La durée d'enrôlement au Chili est passée de plusieurs heures à une seule heure. Cette réduction significative a été rendue possible grâce à la connectivité du processus d'enrôlement et à l'optimisation des tâches des agents publics.

D'après le classement des passeports établi par Henley, le passeport chilien est désormais considéré comme étant le passeport le plus puissant en Amérique latine. Le passeport électronique biométrique ainsi que l'économie remarquable du Chili ont également permis au pays d'intégrer le programme d'exemption de visa des États-Unis.



Un système de passeports modernisé pour le Mali

Le défi :

Avant la fin de la guerre civile et la réinstauration de la Constitution en 2015, le passeport lisible par machine existant au Mali n'était pas conforme aux normes internationales. Ce document avait peu de crédibilité sur la scène internationale en raison de sa faible qualité. Les Maliens avaient des difficultés à identifier la fraude, la falsification des passeports étant très courante. De plus, les citoyens du Mali devaient patienter plusieurs mois pour recevoir leur document. L'État devait moderniser son infrastructure et fournir une solution de haute technologie. Pourtant, les moyens financiers entravaient le développement du Mali.

La solution d'IDEMIA :

L'accord Construire-Exécuter-Transférer entre IDEMIA et l'État malien a donné lieu à la création d'une filiale à Bamako. Cette filiale a pris en charge la création de la base centrale de données et l'installation de l'infrastructure nécessaire pour le compte de l'État. Des activités de back-end, des services de personnalisation et des fonctions d'assistance supplémentaires ont également été menés sur place.

De la collecte des paiements des citoyens à leur enrôlement et leur validation, IDEMIA offre une solution de bout en bout.

Le résultat :

Pendant le contrat d'une durée de dix ans, l'État malien et ses citoyens bénéficieront de :

- plus de 120 000 passeports produits et délivrés aux citoyens maliens chaque année
- environ 60 stations d'enrôlement installées
- un service de délivrance de passeport express en à peine 12 heures
- des délais de délivrance standard d'une semaine

La solution d'IDEMIA comporte également des méthodes de paiement pratiques et des notifications de délivrance de passeport par SMS.



Numérisation des documents d'identité pour la République d'Albanie

Le défi :

La mise en place de documents d'identité électroniques, comme des passeports et des cartes d'identité, permet aux États de créer un environnement plus sûr pour leurs citoyens. La République d'Albanie recherchait le système d'identification le plus sécurisé et moderne qui soit, une évolution qui devait également peser dans la balance dans les discussions du pays pour entrer dans l'UE. Le fait d'être membre de l'UE faciliterait ses échanges économiques et culturels.

En 2008, l'État albanais a signé un contrat de concession avec IDEMIA pour obtenir une solution de gestion de l'identité complète, de la conception et la personnalisation à la délivrance de documents d'identité, en passant par la gestion de l'enrôlement des citoyens.

La solution d'IDEMIA :

IDEMIA a établi une société concessionnaire, Aleat, en un temps record d'à peine cinq mois, donnant ainsi aux citoyens la possibilité de voter lors des élections parlementaires de juin 2009 avec leurs documents d'identité en main pour la première fois depuis 1991. Cette avancée a permis d'enregistrer l'un des plus gros taux de participation de l'histoire du pays. Sur le premier semestre 2009, 1,4 million de cartes d'identité ont été produites et délivrées, avec plus de 25 000 cartes produites chaque jour au moment du pic du processus d'enrôlement. Ce partenariat a été une telle réussite que le contrat a été renouvelé jusqu'en 2023. IDEMIA a également fourni des services d'identité en ligne dans le cadre du processus de numérisation. Cela a entraîné la création d'une plateforme sécurisée qui fonctionne grâce à l'utilisation de cartes d'identité électroniques, permettant ainsi aux citoyens d'accéder à des services en ligne sécurisés.

Le résultat :

Face à la demande du client pour d'autres services, comme l'enregistrement dans les ambassades et la délivrance de cartes de réfugiés, l'UE a accordé aux citoyens albanais détenteurs d'un passeport biométrique le droit de voyager dans l'espace Schengen sans visa. Par ailleurs, Aleat a reçu en 2011 la certification ISO 27001, afin de reconnaître son engagement à maintenir les normes de sécurité les plus rigoureuses en ce qui concerne la prise en charge des processus de gestion de l'identité et le traitement des données des citoyens.



- En moyenne, 500 000 passeports et cartes d'identité sont produits et délivrés aux citoyens albanais chaque année
- Environ 200 stations d'enrôlement sont installées dans le pays et dans les ambassades albanaises du monde entier
- Les documents sont délivrés en 24 heures en cas de demande expresse
- Les délais de délivrance standard sont de deux semaines uniquement
- Les malades peuvent s'enrôler depuis leur domicile ou l'hôpital lorsqu'ils doivent voyager à l'étranger pour des raisons médicales

En 2008, le passeport albanais occupait la 155^e place du classement mondial des passeports. Grâce à la sécurisation du processus d'enrôlement des citoyens, à savoir la vérification de l'identité, le passeport albanais s'est hissé à la 42^e place en 2019.

À PROPOS D'IDEMIA

IDEMIA, le leader mondial de l'identité augmentée, fournit un environnement de confiance permettant aux citoyens et aux consommateurs d'effectuer leurs activités quotidiennes les plus importantes (telles que le paiement, la connexion et le voyage), que ce soit dans le monde réel ou dans le monde numérique.

La sécurisation de notre identité est devenue indispensable dans le monde dans lequel nous vivons aujourd'hui. Avec l'identité augmentée, une identité qui garantit la vie privée et la confiance, ainsi que des transactions sécurisées, authentifiées et vérifiables, nous réinventons notre manière de penser, de produire, d'utiliser et de protéger l'un de nos plus grands atouts, notre identité, que ce soit pour les individus ou pour les objets, partout et à chaque instant où la sécurité importe. Nous proposons l'identité augmentée à des clients internationaux issus des secteurs de la finance, des télécommunications, de l'identité, de la sécurité publique et des gouvernements.

Avec 15 000 employés dans le monde, IDEMIA assiste des clients dans 180 pays.