

IDEMIA: Mergulhe no mundo da Identidade Aumentada na Money 20/20 em Amsterdã

A IDEMIA, líder mundial em Identidade Aumentada, anunciou hoje sua presença na Money 20/20 Europe 2018, a maior exposição regional cobrindo o ecossistema de Pagamentos e Fintech. O evento será realizado em Amsterdã, de 4 a 6 de junho de 2018.

INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

DISPOSITIVOS BIOMÉTRICOS E AUTOMOTIVOS

POSTADO EM 24/05/18



A IDEMIA apoia a Identidade Aumentada em um mundo conectado no qual a segurança da identidade se tornou essencial, especialmente quando se trata de transações financeiras. A IDEMIA garante transações seguras, autenticadas e verificáveis para clientes dos setores financeiros, de telecomunicações, identificação, segurança pública e Internet das Coisas (IoT).

Na Money 20/20 Europe, a IDEMIA convida você a experimentar suas soluções inovadoras para reinventar a maneira como “Transacionamos”, “Identificamos” e “Pagamos”, a partir de áreas específicas de exposição.

A IDEMIA vai apresentar uma série de inovações no seu estande, tais como:

- Open banking e Autenticação forte de clientes
- Reconhecimento facial 3D e pagamento
- Pagamentos remotos e sem contato
- Integração de clientes digitais e soluções “Know Your Customer” (Conheça seu cliente) para Instituições Financeiras
- A próxima geração de cartões de pagamento com tecnologia da IDEMIA (F.CODE, BLINK, MOTION CODE TM)
- Oportunidades relacionadas com os novos regulamentos do PSD2
- Captura sem contato de dados biométricos e correspondência com um único movimento manual (MorphoWave)... e muito mais por descobrir.



Cada vez mais os consumidores estão usando novas formas de realizar transações financeiras que podem fornecer uma melhor experiência ao usuário, combinando conveniência e segurança – que estão no DNA da IDEMIA. A IDEMIA é líder em soluções biométricas e vai apresentar na Money 20/20 Europe 2018 o apoio do grupo à transformação digital de seus clientes em um mundo conectado, sempre priorizando a segurança.

Pierre Barrial, vice-presidente executivo das atividades de Instituições Financeiras da IDEMIA

Para descobrir o mundo da Identidade Aumentada

Os palestrantes e expositores da IDEMIA estão ansiosos para receber você!

Prepare sua visita no nosso **site especializado**: money2020europe.idemia.com

Faça uma visita ao nosso **estande E50**

Participe de um **painel de discussão** no dia 5 de junho

Nathalie Oestmann, vice-presidenta sênior de Inovação, Estratégia e Marketing da FI BU

“Breaking the compromise between security & convenience”

(Quebrando o compromisso entre segurança e conveniência) 12h10-12h50 – Track Room 1

Obtenha um **desconto adicional** de 200€ inserindo o código IDEMIA200 na fase de confirmação de pagamento

Sobre a IDEMIA OT-Morpho é agora IDEMIA, líder mundial em Identidade Aumentada, com a ambição de capacitar os cidadãos e consumidores a interagir, pagar, conectar, comutar, viajar e até mesmo votar de maneiras que agora são possíveis em um mundo conectado.

Proteger nossa identidade se tornou uma missão essencial no mundo em que vivemos atualmente. Ao defender a Identidade Aumentada, reinventamos a forma como pensamos, produzimos, usamos e protegemos esse ativo, seja para pessoas ou para objetos. Garantimos a privacidade e confiança, além de transações seguras, autenticadas e verificáveis para clientes internacionais dos setores financeiros, de telecomunicações, de identidade, de segurança pública e de IOT. A OT (Oberthur Technologies) e a Safran Identity & Security (Morpho) uniram forças para formar a IDEMIA. Com cerca de US \$ 3 bilhões em receitas e 14 mil funcionários no mundo inteiro, a IDEMIA serve a clientes em 180 países.

Para mais informações, acesse www.idemia.com / Siga @IdemiaGroup no Twitter



Seu contato da Sala de Imprensa

IDEMIA - HAVAS PARIS PR AGENCY

+ 33 6 63 73 30 30

idemia@havas.com