

TIS e IDEMIA unem forças para fornecer soluções de identificação digital biométrica para instituições financeiras, usando a plataforma de identificação digital da IDEMIA para pesquisa e desenvolvimento

A TIS Inc., parte do TIS INTEC Group (HQ: Shinjuku-ku, Tóquio; presidente Toru KUWANO; daqui em diante TIS), e a empresa francesa IDEMIA, líder global em Identificação Aumentada (HQ: França, CEO Didier LAMOUCHE; Corporação japonesa: IDEMIA Japan KK; HQ: Chiyoda-ku, Tóquio; diretor representante Nobuyoshi NEZU; daqui em diante IDEMIA), anunciaram hoje o lançamento de uma pesquisa e desenvolvimento conjuntos de soluções de identificação digital biométrica para instituições financeiras.

INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

POSTADO EM 01/06/18



As duas empresas pretendem realizar testes de verificação no Japão durante este ano (2018) orientados para as instituições financeiras, como bancos e empresas de cartão de crédito, entre outras, por meio de pesquisa e desenvolvimento conjuntos de soluções de identificação digital biométrica altamente seguras e confiáveis baseadas na identificação digital e na plataforma de pagamento da IDEMIA.

As soluções de identificação digital biométrica para instituições financeiras são soluções que suportam a utilização de tecnologias de identificação digital, incluindo autenticação biométrica, verificação de identidade e assinaturas digitais. A incorporação de

tecnologias avançadas de identificação digital permitirá o desenvolvimento de serviços seguros e convenientes para os usuários finais.

A TIS desenvolveu a marca "PAYCIERGE" baseada em sua vasta experiência no desenvolvimento de sistemas para empresas de cartão de crédito e tecnologias de ponta. Ela desenvolveu uma série de serviços, desde sistemas comerciais que realizam processamento de cartões pré-pagos e de débito até soluções móveis próximas ao consumidor para aumentar a conveniência do usuário.

A IDEMIA é líder global nas áreas de biometria (impressão digital, autenticação facial e de íris), identificação digital e soluções de pagamento. Ela possui dezenas de anos de experiência no mundo inteiro, em toda a cadeia de valor no campo de Identificação Aumentada e abastece inúmeros mercados públicos e privados com o pacote de confiança digital mais abrangente (tecnologias de verificação de identidade, autenticação baseada em risco, contratos on-line Omni-channel, pagamentos digitais etc.).

A TIS e a IDEMIA agora aspiram combinar as tecnologias de ambas as empresas para oferecer soluções de identificação digital biométrica baseadas em dispositivos móveis altamente confiáveis e convenientes para instituições financeiras, como bancos e empresas de cartão de crédito.

A seguir descrevemos alguns de seus usos:

- Permitir a abertura de uma conta bancária em apenas alguns minutos a partir de uma localização remota, mantendo a conformidade regulamentar (KYC*, AML* etc.).
- Usar a autenticação facial para o acesso seguro e a realização de transações altamente sensíveis (transferências de fundos e pagamentos on-line).
- Permitir a inscrição a qualquer hora, em qualquer lugar e em qualquer dispositivo em qualquer tipo de produto financeiro (empréstimo, poupança, seguro de vida etc.) em um formulário legalmente compatível.

A TIS vem desenvolvendo o novo conceito “PAYCIERG 2.0” desde 2016, adaptado às necessidades do mercado de negócios de pagamentos em constante evolução e oferecendo as novas soluções para este mercado. O vínculo entre os serviços e a tecnologia de autenticação biométrica da IDEMIA com a experiência e as tecnologias do setor financeiro adquiridas pela TIS aumentará o valor dos serviços no domínio do consumidor e criará uma variedade de serviços de pagamento com altos níveis de segurança e facilidade de uso.



Estou orgulhoso da nossa parceria com a TIS. Ao combinar o melhor conhecimento da IDEMIA em integração de ID e a excelente integração IS da TIS podemos criar serviços superiores de valor agregado para as instituições financeiras japonesas, adquirir novos clientes, acelerar a entrada no mercado e reduzir os custos de integração.

Pierre Barrial, vice-presidente executivo da Unidade de Negócios de Instituições Financeiras da IDEMIA



Estou muito feliz por podermos anunciar os esforços de pesquisa e desenvolvimento com a IDEMIA, líder global em Identificação Aumentada. A TIS tem desenvolvido soluções ‘PAYCIERGE’, mas a importância da segurança e usabilidade ficou clara com os recentes avanços na FinTech. Veremos a inovação nos negócios e a criação de mercados no domínio de pagamentos utilizando a experiência e as tecnologias adquiridas pela TIS e as tecnologias de segurança e soluções de alta usabilidade da IDEMIA.

*KYC: Know Your Customer (Conheça seu cliente)

*AML: Anti-Money Laundering (Contra a lavagem de dinheiro)

Sobre a IDEMIA A OT-Morpho agora é IDEMIA, líder mundial em identificação aumentada, com a ambição de capacitar os cidadãos e os consumidores a interagir, pagar, conectar, viajar e votar das maneiras que agora são possíveis em um ambiente conectado.

A proteção das nossas identidades se tornou uma missão crucial no mundo atual. Ao defender a Identificação Aumentada, reinventamos o modo como pensamos, produzimos, utilizamos e protegemos este bem, seja para pessoas ou objetos. Asseguramos a privacidade e confiança, bem como garantimos transações seguras, autenticadas e verificáveis para clientes internacionais dos setores financeiros, de telecomunicações, identificação, segurança e IoT. A IDEMIA é o resultado da junção da OT (Oberthur Technologies) com a Safran Identity & Security (Morpho). Com cerca de 3 bilhões de euros em receita e 14 mil empregados ao redor do mundo, esta nova empresa presta serviços a clientes em 180 países.

Para mais informações, acesse www.idemia.com. Siga a IDEMIA no Twitter em [@IdemiaGroup](https://twitter.com/IdemiaGroup).



Seu contato da Sala de Imprensa

IDEMIA - HAVAS PARIS PR AGENCY

+ 33 6 63 73 30 30

idemia@havas.com